



打造一支优秀的营销团队

——从团队的特征谈起

目录

- 1 团队的定义、要素、特征
- 2 团队与群体
- 3 团队精神
- 4 团队建设的重点

概念理解

定义

由两个或者两个以上的个体，为了特定的目标而相互协作、相互作用，相互依赖，并按照一定规则结合在一起的组织

要素

目标（**Purpose**）、定位（**Place**）、权限（**Power**）、计划（**Plan**）和人员（**People**）

特征

团结、合作、互信、沟通、责任感、归属感、共同的价值观、共同利益

团队与群体



哪些是群体



哪些是团队



团队和群体经常容易被混为一谈，但它们之间有根本性的区别

领导

作为群体应该有明确的领导人
团队发展到成熟阶段，成员共享决策权。

责任

群体的领导者要负很大责任，而团队中除了领导者要负责之外，团队的成员也要相互作用，共同负责

目标

群体的目标必须跟组织保持一致，
团队中除此之外，亦可产生自己的目标

技能

群体成员的技能可能不同也可能相同，
而团队成员的技能是相互补充的

协作

协作是群体和团队最根本的差异，
群体的协作性可能是中等程度的，
团队中则是一种齐心协力的气氛

结果

群体的绩效是个体间的相加之和，
团队的绩效则是由全体共同合作完成的

- 说出一个成功的团队
- 说出一个不成功的团队

群体是团队的基础

团队是群体的升华



优秀团队的基石

团队精神是团队建设的基础



团队精神是全局观念、合作意识、奉献精神的集中体现。团队精神对于企业来说，是生存的灵魂支柱，没有团队精神的组织如同散兵游勇。只有具备整体意识，建设一支优秀团队才能有可行性



- 团队精神的核心是协同、合作、奉献，合作不是一般意义上的人际交往，而是为了一个共同的目标而结成的互助互利的双赢关系。合作的力量总是大于每个部分的总和
- 一个成功的球队，必定具有一种顽强的精神，一种很强的内聚力。并不是要求成员舍弃个性，服从整体，因此便能够成功。正好相反，把各有特色的个人能力，整合成协同结构，从而实现超越局部总和的整体能力。其间的内涵，并不只是简单的集体主义中人多力量大。



团队建设的重点

合作

目的

规范

管理

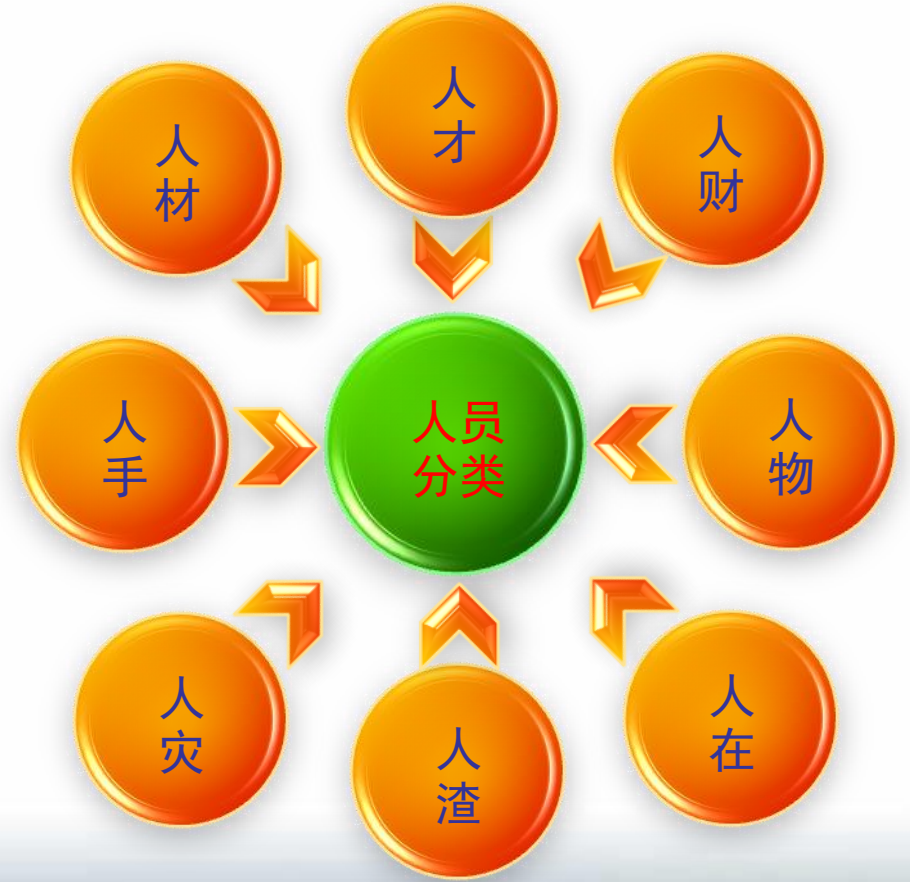
沟通

团结

学习

团队成员构成与分工合作

团队人员构成



人多不一定力量大

- ✓ 团队组织的功能是让平凡的人做出不平凡的业绩
- ✓ 人无完人，而一个团队却可以完美。
- ✓ 不能预测一个团队一定成功，却可以预测一个团队一定失败



团队中的不同角色定位

- 团队领导者
- 团队协理
- 团队执行者
- 团队支持者

- 团队挑战者
- 团队协调者
- 团队记录员
- 团队观察者



团队及分工

一只良好的队伍一定有明确的分工和责任，清楚的分工可让队员明白自己的责任所在。有助于保障活动的顺利和安全开展，因此，领袖要督促并协助队员完成责任

- 彈鋼琴要十個指頭都動作，不能有的動，有的不動。但是，十個指頭同時都按下去，那也不成調子。要產生好的音樂，十個指頭的動作要有節奏，要互相配合

毛澤東



团队目标



- 故事

- 在唐朝长安城里的一家磨坊里，有一匹白马和一头毛驴，时逢玄奘法师去天竺取经，挑选了这匹白马做为脚力，十年后，玄奘取经归来，白马不忘故旧，来到磨坊看望毛驴，白马讲起了在取经路上的所见所闻：浩瀚无垠的沙漠、高耸入云的山岭、莽莽苍苍的森林、风情迥异的外邦.....那些神话般的境界让毛驴听了羡慕不已。毛驴道：“那么遥远的道路，我真是连想都不敢想。”“其实，”白马说，“我们走过的距离是大体相等的，当我向天竺前进的时候，你一步也没有停止，不同的是我与玄奘大师有一个坚定的目标，始终如一的向前进，所以我们打开了一个广阔的世界。而你被蒙住了眼睛，一生就围着磨盘打转，所以永远也走不出这个狭隘的天地。”

目标的特点

1.	精确性
2.	现实性
3.	可实现性
4.	可测量性
5.	知名性
6.	被理解性

目标的分类

1	数量化
2	层次化
3	进度化
4	多元化
5	标准化
6	例行化



- **无规矩不成方圆**
- 没有规则的约束，人类的行为就会陷入混乱。人类的一切活动都与制度有关。经济学的一条重要原理就是：人们会对激励作出反应。而不同的制度安排会对一个人产生不同的激励，从而导致他产生不同的行为反应。





- 政策是否成功在于它对人们提供的激励是不是跟预期的效果一样。政策是正式的制度安排，政策的设计实际上就是进行游戏规则的设计，是以制度来激励约束人们的行为——这是经济学原理指导政策设计的核心问题。在这个意义上，我们说制度对政策设计是重要的：制度的改变就是人们行为规则的改变，从而人们行为改变。

➤ 团队领导

➤ 领导力

➤ 唐僧的成功



团队领导的重要性体现在整个领导力上。领导力不是指地位高低,不是指权力大小,也不是领导者个人的能力强弱,而是存在于领导者和被领导者之间一种互动的积极的影影响力。概括的讲,领导力是一种合力

团队管理

----- 一个有效管理者的角色



什么是领导力？



- 唐僧骑马咚那个咚、
- 后面跟着个孙悟空、
- 孙悟空，跑得快、
- 后面跟着个猪八戒、
- 猪八戒，鼻子长、
- 后面跟着个沙和尚、
- 沙和尚，挑着箩、
- 后面来了个老妖婆....

唐僧领导的团队中成员有互补，领导有权威、团队有目标，更有坚定的毅力，所以说是个非常成功的团队，虽然历经九九八十一磨难，但最后终于修成了正果。

- | | | | |
|---|------|---|------|
| 1 | 目标明确 | 4 | 结构合理 |
| 2 | 利益一致 | 5 | 素质过关 |
| 3 | 规则清楚 | 6 | 上级支持 |

-
- ## 优秀团队的共性

- 1. 团队领导是关键，须德才兼备恩威并重，知人善任。
- 2. 团队领导具备借用外力的能力，有良好的人际关系网。
- 3. 团队中既要有人才也要有人手
- 4. 完善的制度，纪律严明，奖惩分明，公平公正。
- 5: 强烈的团队意识，团队文化，增强团队的凝聚力

通则不痛 痛则不通

-- 《黄帝内经·素问·举痛论》

沟通是团队成员之间的互动交流，正确的沟通可以消除误会，增进了解，融洽关系。相反，就容易产生矛盾，酿成误会，形成内耗，影响团队的正常运转。在现实中，成员之间相互沟通并不是件容易的事，受等级观念、人际关系、趋炎附势心态的影响，往往存在一定的误区。



团队沟通

一个优秀的团队，成员间精诚团结，密切合作。正确的沟通十分重要。作为一名称团队的领导者，要尽可能地与成员们进行交流，开诚布公，相互尊重。使成员能够及时了解管理者的所思所想，领会工作思路，明确责权赏罚。避免推卸责任，放弃“混日子”的想法。成员们了解的越多，理解就越深，一旦形成积极力量，对团队也就越关心。人们就会爆发数倍于平时的热情和积极性。这正是沟通的精髓所在。



有人的地方总是免不了“生气勃勃”，工作中，人与人之间总会不可避免的会产生种种误会、不满、矛盾，原因错综复杂，千头万绪。归纳起来，主要是两大类：一类是对抗性的冲突，一类是非对抗性的冲突



正确处理团队内部矛盾

团队内的矛盾是团队内部成员之间因为某些关系难以协调而导致的情绪激化和行为对抗。也是团队运行过程中一种不可避免的现象。一味地避免或抑制冲突会影响团队运行效率。相反如果能以积极的态度对待冲突反而会取得较高的绩效。

故事

- 王燕和李敏是一对好朋友，关系融洽形同姐妹，有一天，王燕向李敏借了50元钱急用，几天以后，王燕去市场买东西，商贩找给她一张50元钞票，王燕随后将这张钞票还给了李敏，几番客气推托之后，李敏收下了；当天李敏下班去超市买东西，给了收银员这张50元，却被告知是一张假币，李敏非常生气，认为王燕有意为之，怒冲冲找到王燕，什么话也不说把假币放下就走，王燕莫名其妙，同时发现李敏给她是一张假币，王燕也非常生气，觉的李敏为人人情虚诈，从此，两人关系逐渐恶化。
- 如果你是李敏，收回王燕还回的这张假钱，应该如何处理？
- 如果你是王燕，收到李敏退回的这张假钱，应该如何处理？



和谐

The Most Beautiful
最美的日子·最佳的祝福
Greeting Life
TO THE BEST OF YOU

团队的学习

是**教育培训**坚持做

上线操作不会错

知识是力量的源泉

学习是成功的**基石**

今天的**教育**明天的成功

现在的**培训**未来的发

知识改变命运

学习**成就**未来

学而时习之，不亦乐乎

- 团队学习是指一个单位的集体性学习，它是学习型组织进行学习的基本组成单位，便于单位成员之间的互相学习、互相交流、互相启发、共同进步。团队学习是发展团体成员整体搭配与实现共同目标能力的过程。



好好学习 天天向上

- 团队学习可以促进个人成长。享受伙伴的工作技巧和经验方法，接受伙伴的启发和灵感，展示自己的理解和设想，能够有效发挥成员个人的比较优势，以达到团队内部的互助。同时，通过团队学习能使团队智慧融入个人理念中，不断适应新形势下开展业务工作需要。





- 团队学习有利于提高团队核心竞争力。团队核心竞争力不仅仅是个人的核心竞争力的简单累加。为了促进团队核心竞争力矢量叠加，必须开展团队学习，提倡知识共享。同时，团队中人人都可以找到个人核心竞争力发展的支撑点，崇尚互信和无缝配合的一种氛围

结束