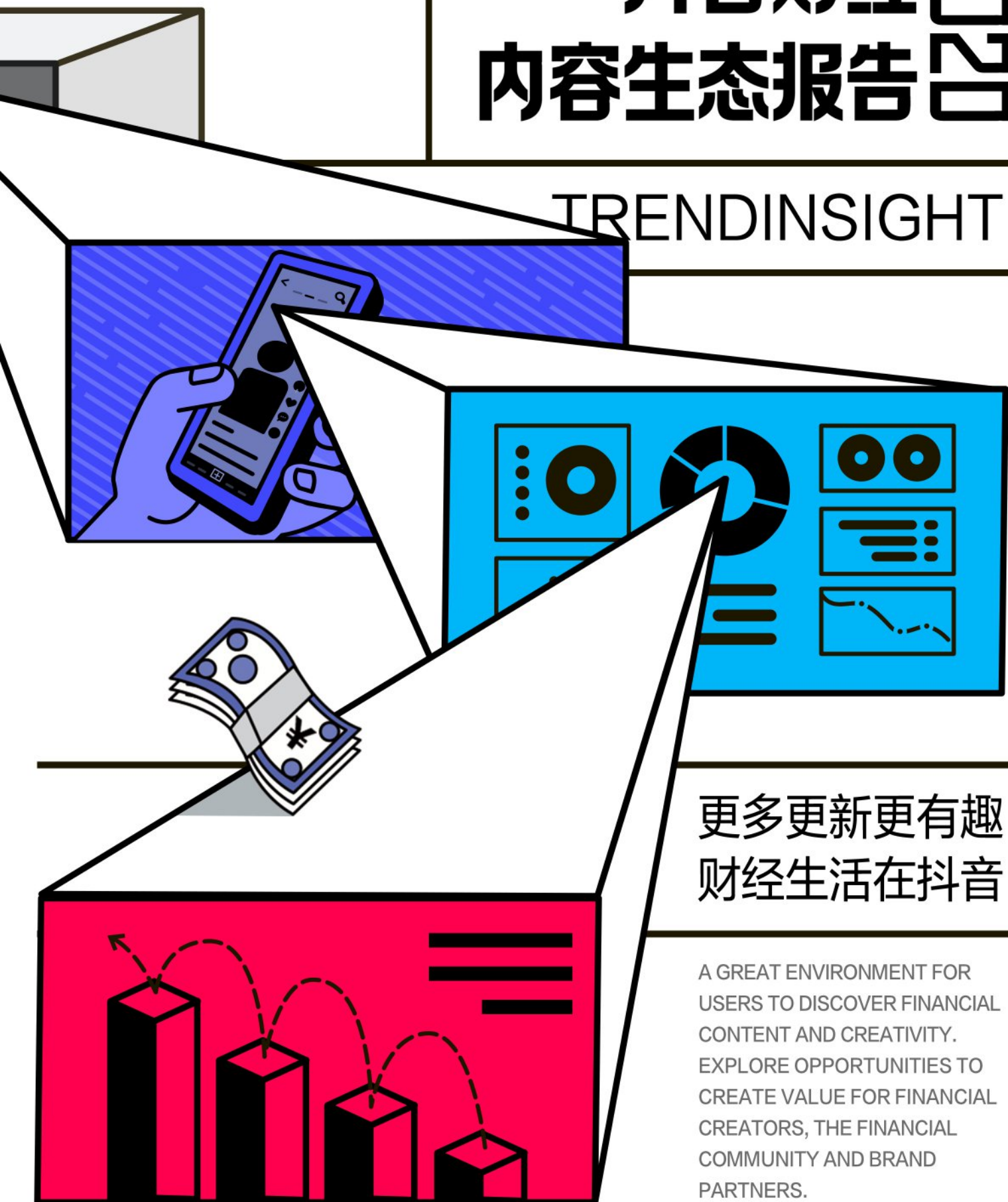


抖音财经内容生态报告

TRENDINSIGHT



更多更新更有趣
财经生活在抖音

A GREAT ENVIRONMENT FOR
USERS TO DISCOVER FINANCIAL
CONTENT AND CREATIVITY.
EXPLORE OPPORTUNITIES TO
CREATE VALUE FOR FINANCIAL
CREATORS, THE FINANCIAL
COMMUNITY AND BRAND
PARTNERS.

跨界高端人脉 资源共享平台



最新最全的跨界资源共享



微商大脉网

最齐全的微电商行业市场运作资讯服务平台，为每一位微电商家人提供服务解决方案。

5-15

1

用户篇 Users

不断为未来打算,就是最好的你

16-22

2

内容篇 Content

视频降维不降效,财经段子也有料

23-33

3

创作者篇 Creators

百花齐放正当时,剑走偏锋也能火

34-37

4

机构篇 Institutions

好内容即生产力,品牌创新长线增值

Preface

Every decade or so, dark clouds will fill the economic skies, and they will briefly rain gold

——WARREN BUFFETT

每隔差不多十年，资本市场都会布上阴云，但是之后总就会下起一场金子雨

——沃伦·巴菲特

全世界一起在 逆境中奋力前行

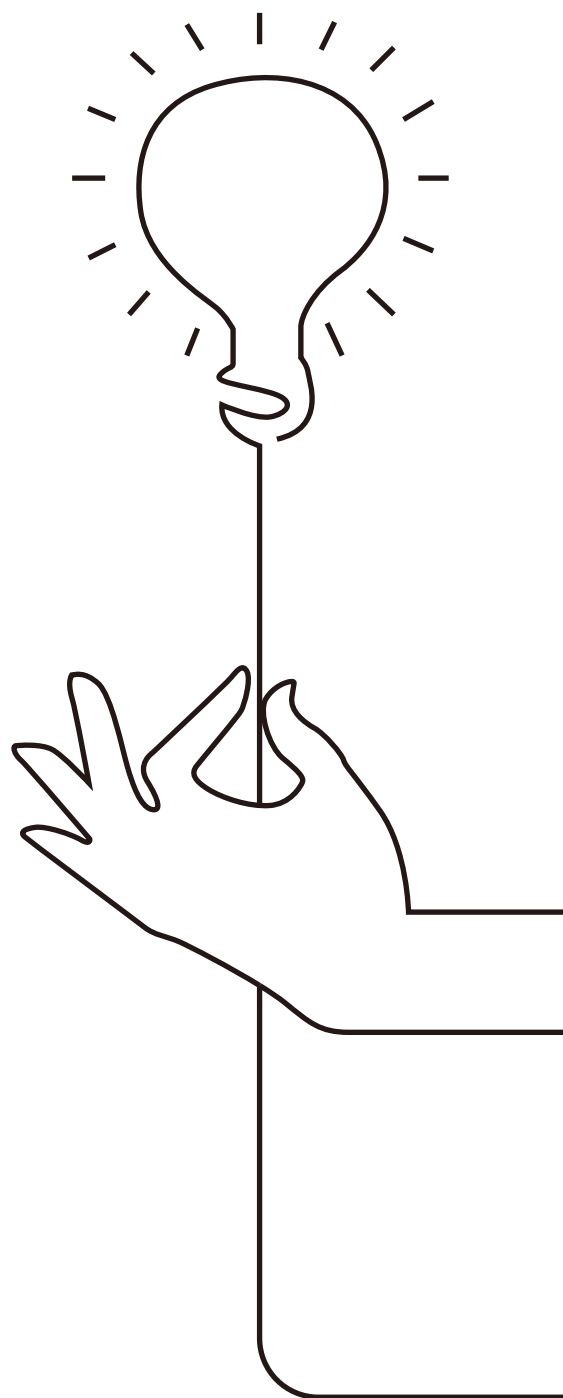
2020年初，在疫情影响下，全球70多亿人真真实实地成为了命运共同体：全世界关心同一项数据，全世界为同一种疫苗研发努力，全世界共同捱过隔离的日子，盼望生活恢复如初。不平凡的2020年在我们眼前呼啸而过，还来不及挥手回望，2021便已然站在所有人面前。

更多年轻人经此一“疫” 开始学会在晴天的时候修房子

无常成为了新常态，黑天鹅教会我们反脆弱。据瑞银《投资者观察》，疫情影响了人们对财富的看法，促使众多投资者重新思考自己在安全性、流动性、长久性和传承方面的财富需要。

更多网民也开始将抖音 作为与世界连接的重要通道

一方小小屏幕，陪伴了我们五味杂陈的别样新年，见证了各领域创作者们的真实多元，也承托了亿万用户对于美好生活的不变的信念。



从财经知识 到美好生活

2020年在抖音,1亿好奇心爆棚的财经兴趣用户、超6000万支财经相关视频、超16万场财经达人直播共同构建起了丰富、活跃、健康的内容生态。创作者们用多元、实用、有趣、有烟火气的视频,为传播理性投资意识、与用户一起真正建立有安全感、有增长性的美好生活而贡献能量、不断创造。

2019.12-2020.11

A股月度成交金额连续12个月突破**10万亿**

截止 2020.10

中国**投资者数量**已达 **1亿7462.6万**

2020 前10月

新增投资者总数已突破**1487万**

已连续8个月新增投资者数量突破百万

135家证券公司今年前三季度实现净利润**1326.82亿元**

同比增 **42.51%**

抖音日活跃用户超过**6亿**

抖音财经兴趣用户数量超过1亿:**1.05亿**

抖音财经相关内容日搜索量**314万**

抖音活跃财经领域万粉以上创作者**1万5千**

内容篇 视频降维不降效
财经段子也有料

Users

—
让趋势成为你的朋友

——彼得·林奇

01

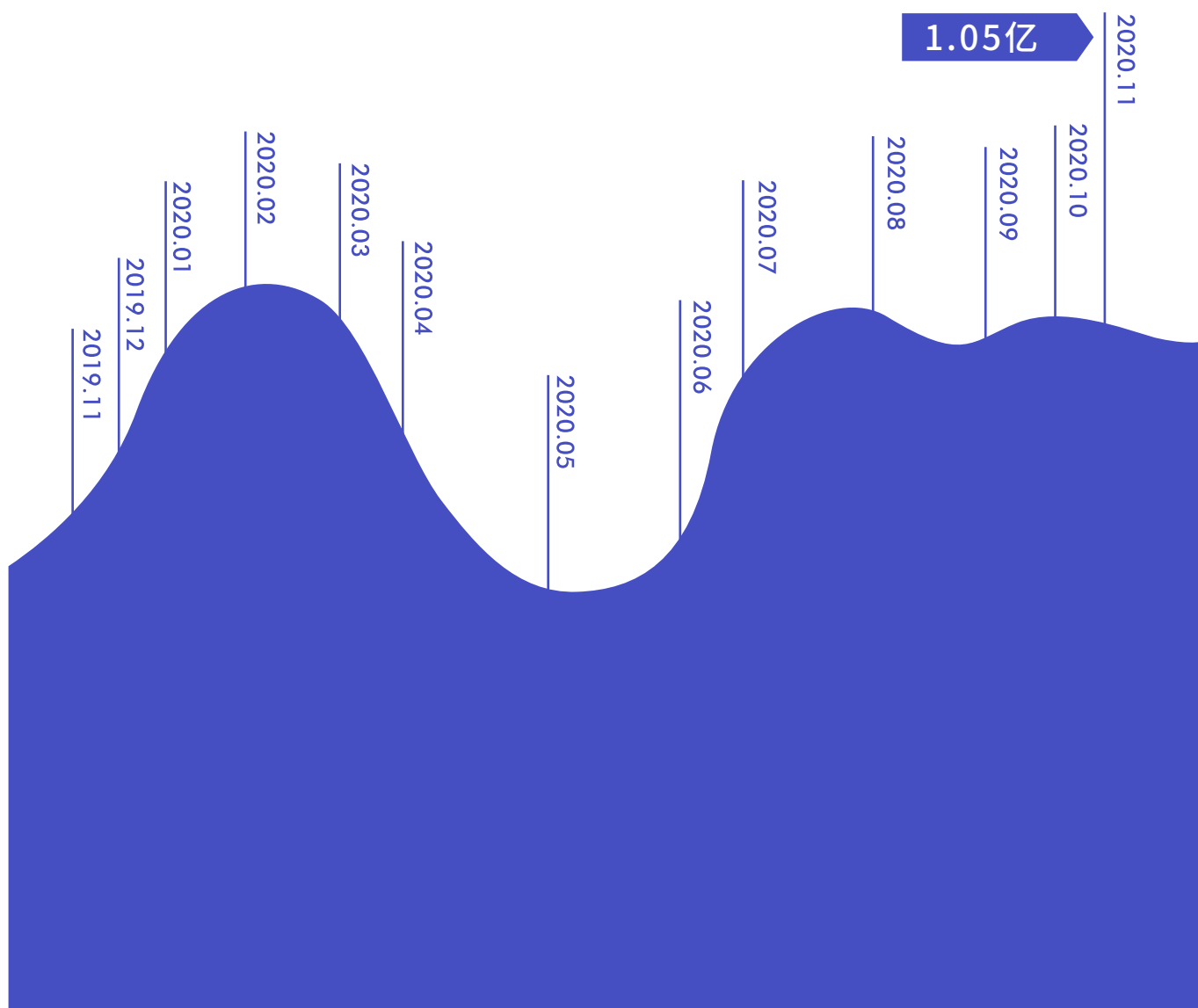
更多更新更有趣 财经生活在抖音

Financial Topics

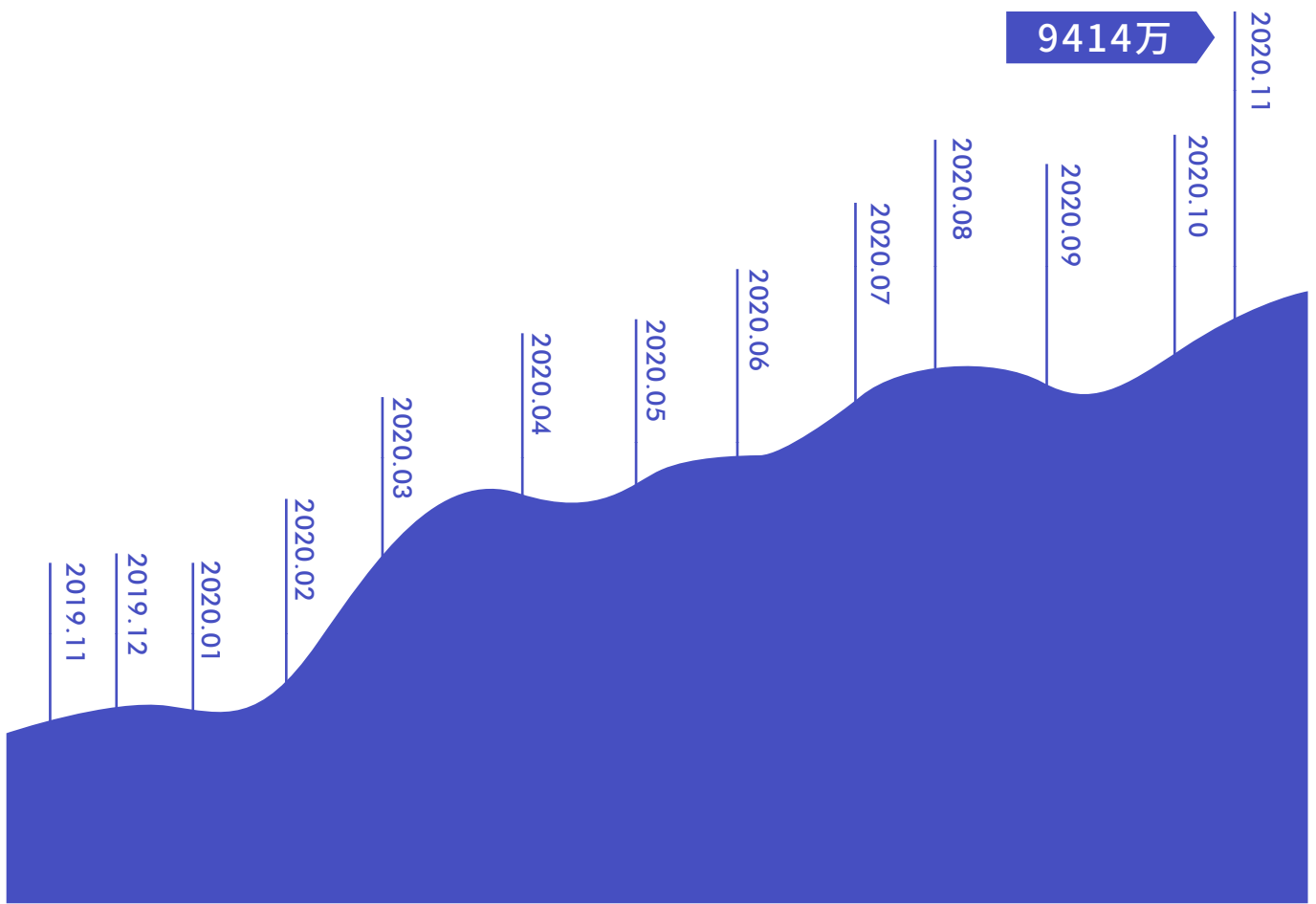
2020上亿用户在抖音上关注、点赞财经内容、近亿用户在抖音搜索财经话题

贴近生活又有料有趣的财经内容吸引了更多用户互动和更长观看时长——在抖音轻松学习财经知识已经逐渐成为兴趣用户的日常习惯

更多用户 | 抖音平台财经兴趣人群数量变化趋势



更多需求和场景 | 抖音平台财经内容相关搜索量变化趋势



更多互动

11%



人均单日点赞
同比增长

81%



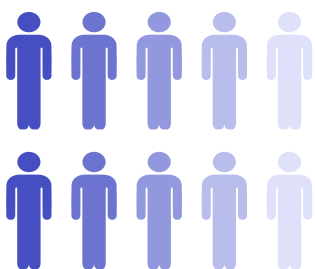
人均单日评论
同比增长

86%



人均单日分享
同比增长

更多时长



20%

人均单日消费时长
同比增长

性别均衡意识强 财经用户在抖音

Financial community

抖音财经兴趣用户分布相对均衡，各年龄段、各城市线级的用户均快速增长，高线城市、新世代与大龄代偏好更强

57

↑ 男性用户
增速

+83%



43

女性用户 ↑
增速

+76%

性别分布

年龄分布

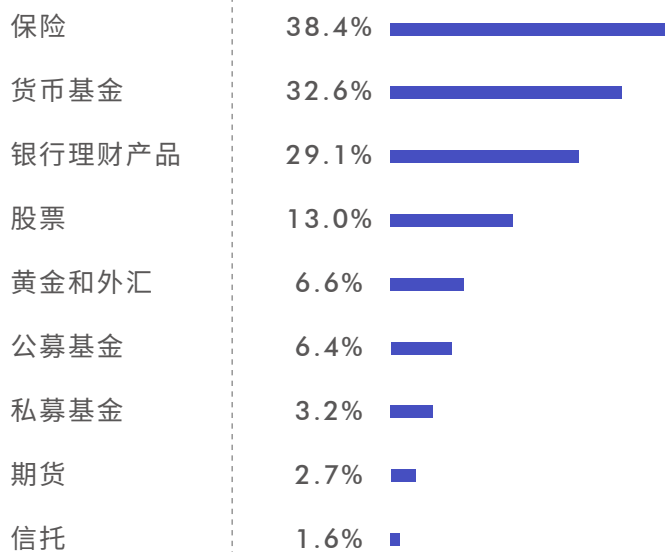
| 年龄 | 占比 | 增速 | TGI |
|-------|----|-------|-----|
| 50+ | | +174% | 114 |
| 41-50 | | +106% | 90 |
| 31-40 | | +85% | 98 |
| 24-30 | | +50% | 113 |
| 18-23 | | +44% | 115 |

地域分布

| 地域 | 占比 | 增速 | TGI |
|---------|----|------|-----|
| 五线城市及以下 | | +77% | 92 |
| 四线 | | +79% | 88 |
| 三线 | | +81% | 107 |
| 二线 | | +78% | 104 |
| 一线 | | +76% | 101 |
| 超一线 | | +94% | 110 |

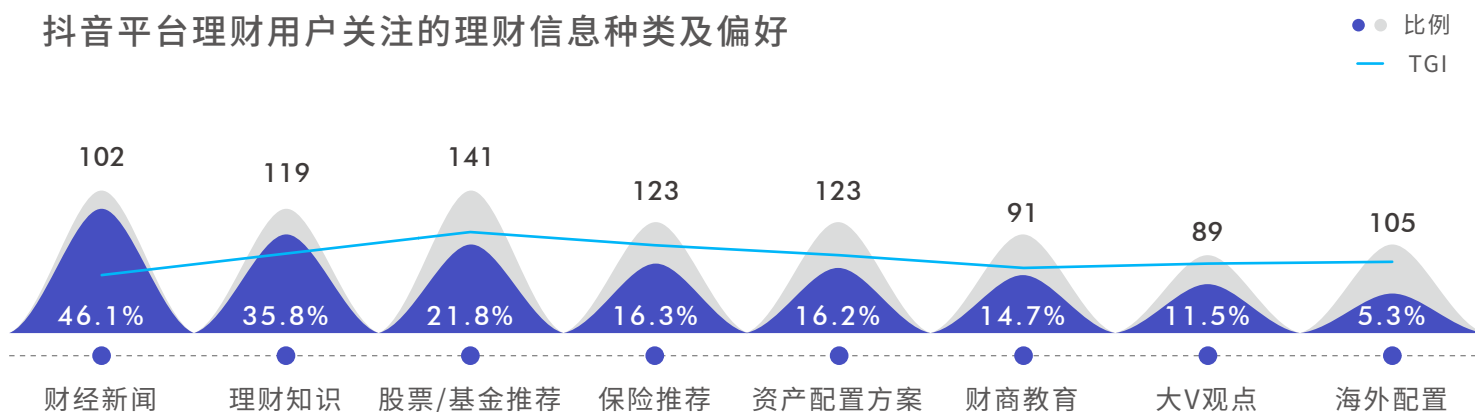
财经兴趣人群：当月点赞财经相关内容≥2次的用户 | 画像数据周期：2020年11月，巨量算数 | 理财人群：有购买过理财产品的用户

数据来源：巨量算数在抖音平台发放的【用户理财意识问卷】 | 总样本量：6920 | 投放时间：2020年7月30-2020年8月4日

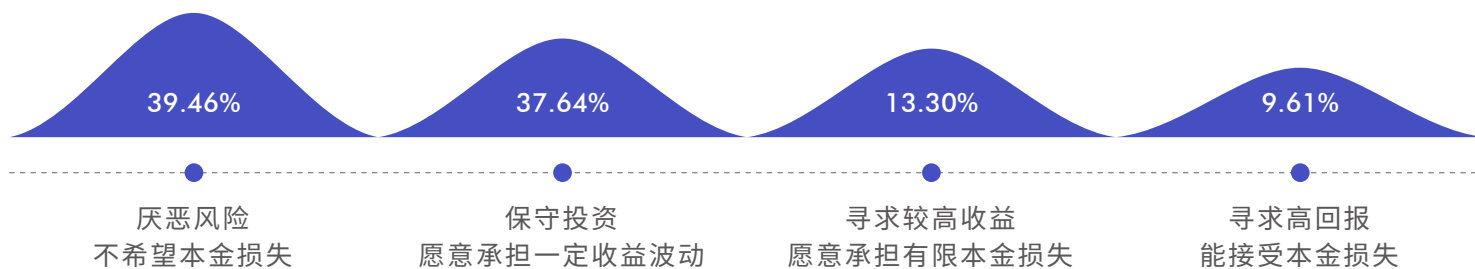


抖音平台用户理财意识较强，整体理财观念稳健，保险、货币基金和银行理财是渗透率最高的产品

抖音平台理财用户关注的理财信息种类及偏好



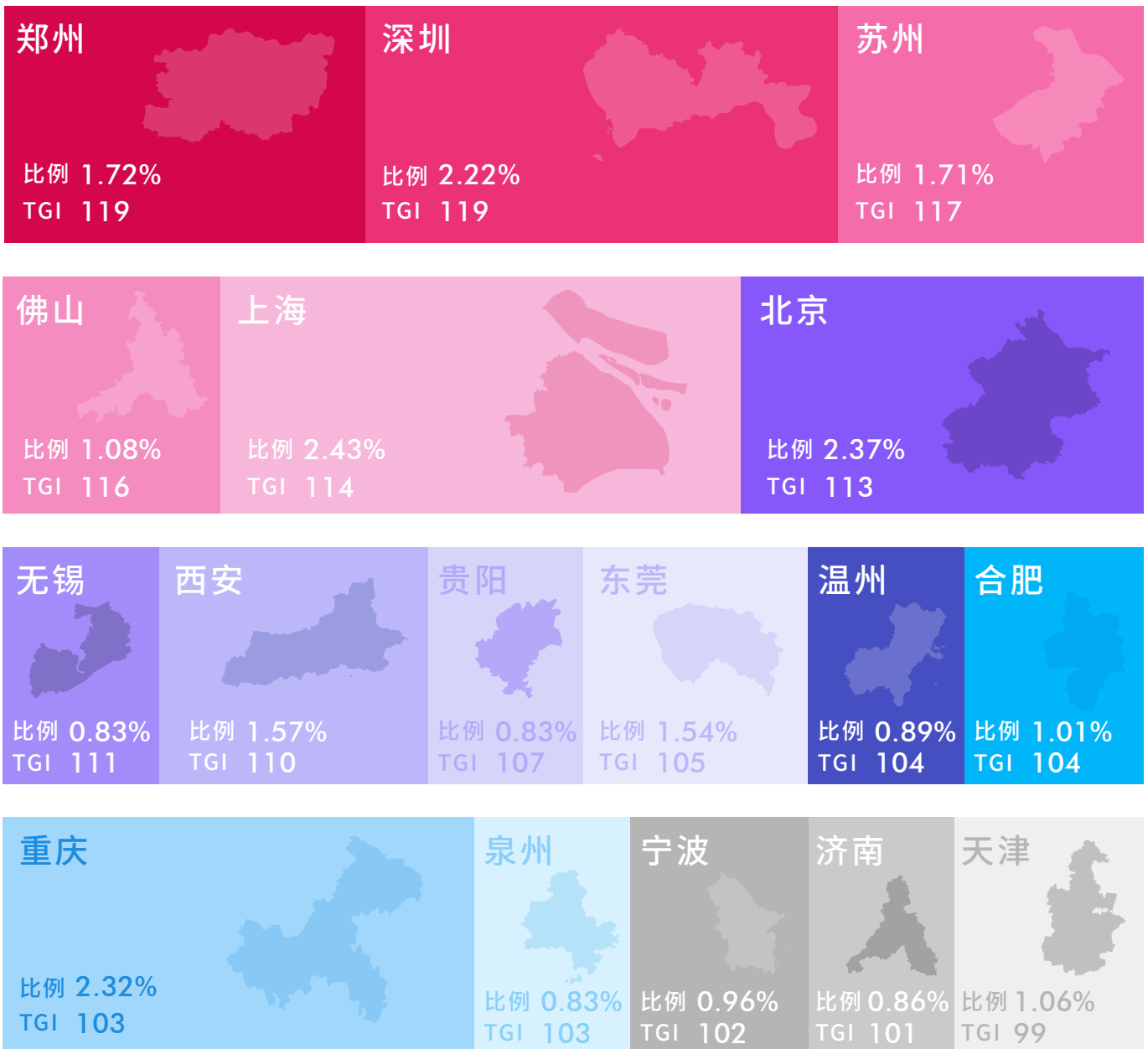
抖音平台理财用户投资态度分布



大湾区总体领先 江浙郑州表现抢眼

Preference

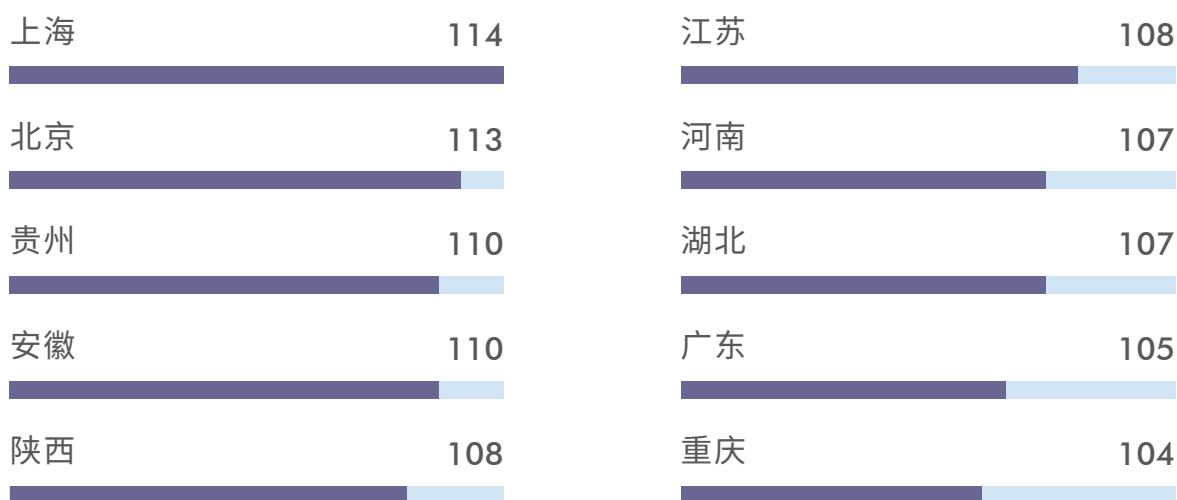
中国各城市财经兴趣用户占比及偏好度(部分)



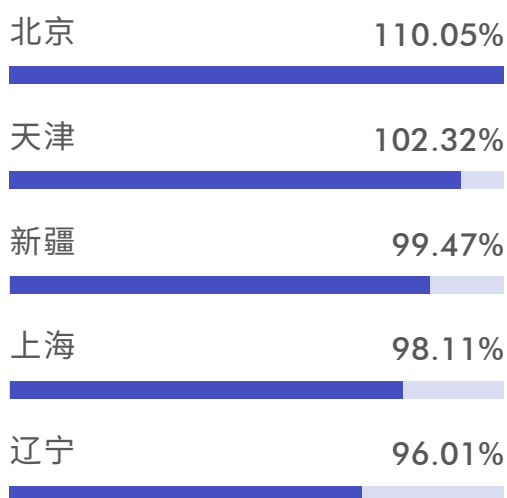
北京用户增长快
上海用户偏好高

Preference

偏好度 (TGI) 排名

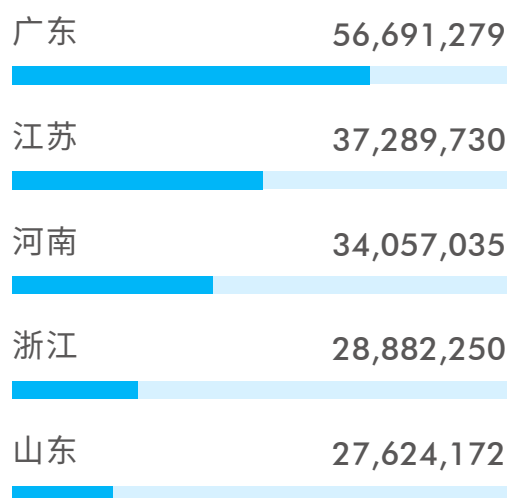


同比增长率排名 | 财经兴趣用户YOY



点赞数排名

点赞数



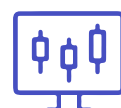
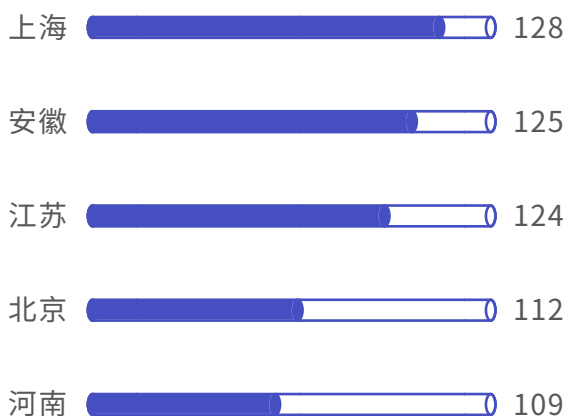
关心房子和股市 面向未来春暖花开

Future-oriented

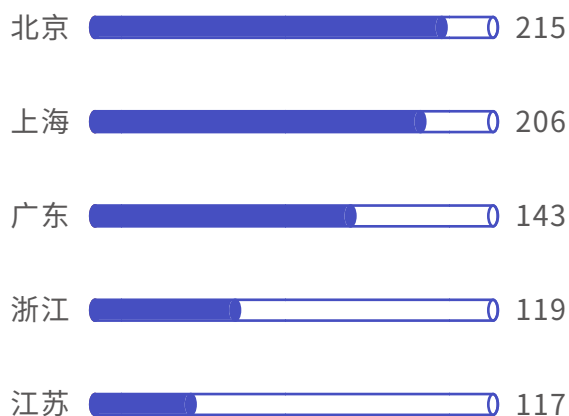
上海爱房京炒股, 贵州河南看保险



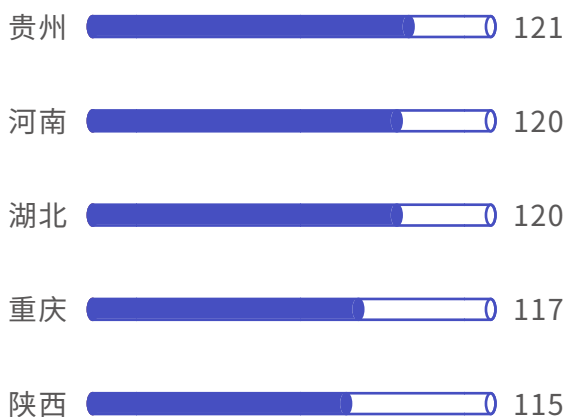
最关心“房产”的五大省份 (TGI)



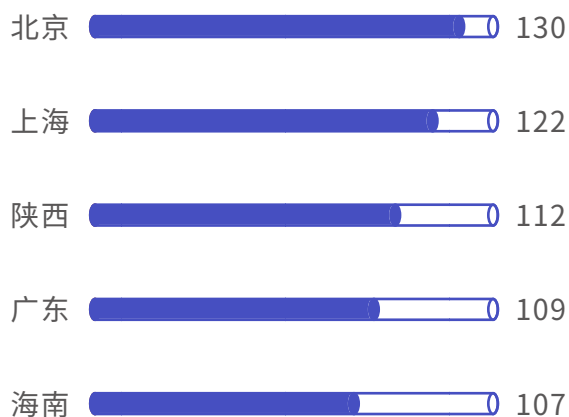
最关心“股市”的五大省份 (TGI)



最关心“保险”的五大省份 (TGI)



最关心“理财”的五大省份 (TGI)



数据周期: 2020年11月。**财经搜索趋势: 2019年11月-2020年11月
本报告中“省份”包含除港澳台地区以外的省级行政区 | 数据来源: 巨量算数

关心房子和股市
面向未来春暖花开

Future-oriented

早上看盘晚上“剁手”，临睡前还是要“吃吃瓜”

08:00

理财

元气满满的一天准备赚钱

09:00

股票

开盘

15:00

股票

收盘

20:00

信用消费

开始网购

23:00

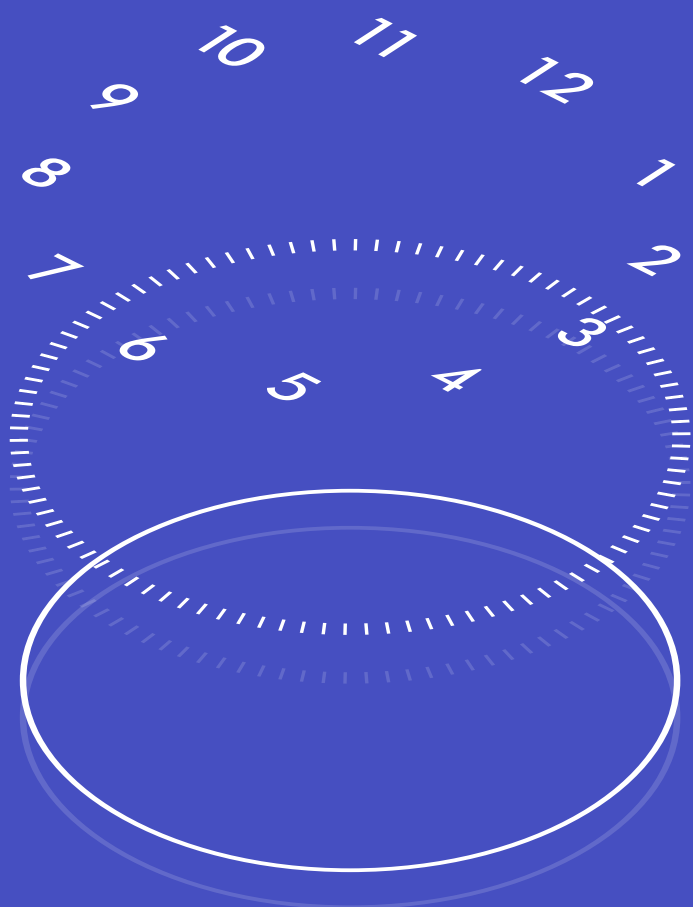
泛财经

看新闻、吃瓜

24:00

储蓄

看看余额，反思人生



刷抖音搜行家看科普 Financial Knowledge

知识增长守护财富

- 抖音用户最爱搜索的财经内容类别为宏观/泛财经以及房产类信息
- 二级市场相关搜索量与资本市场表现趋势一致，3月、7月对于相关知识类信息需求有明显提升

生育保险报销流程 保险知识普及 保险新规定2020
恋爱保险 养老保险新政策2020
车险改革 重疾险 保险退保怎么才能全额退保
养老保险新政策2020 易建联获保险赔偿

指数基金 科创板50指数基金
定投 基金关键词 ETF
每月定投500元10年后收入多少
沪深300指数基金

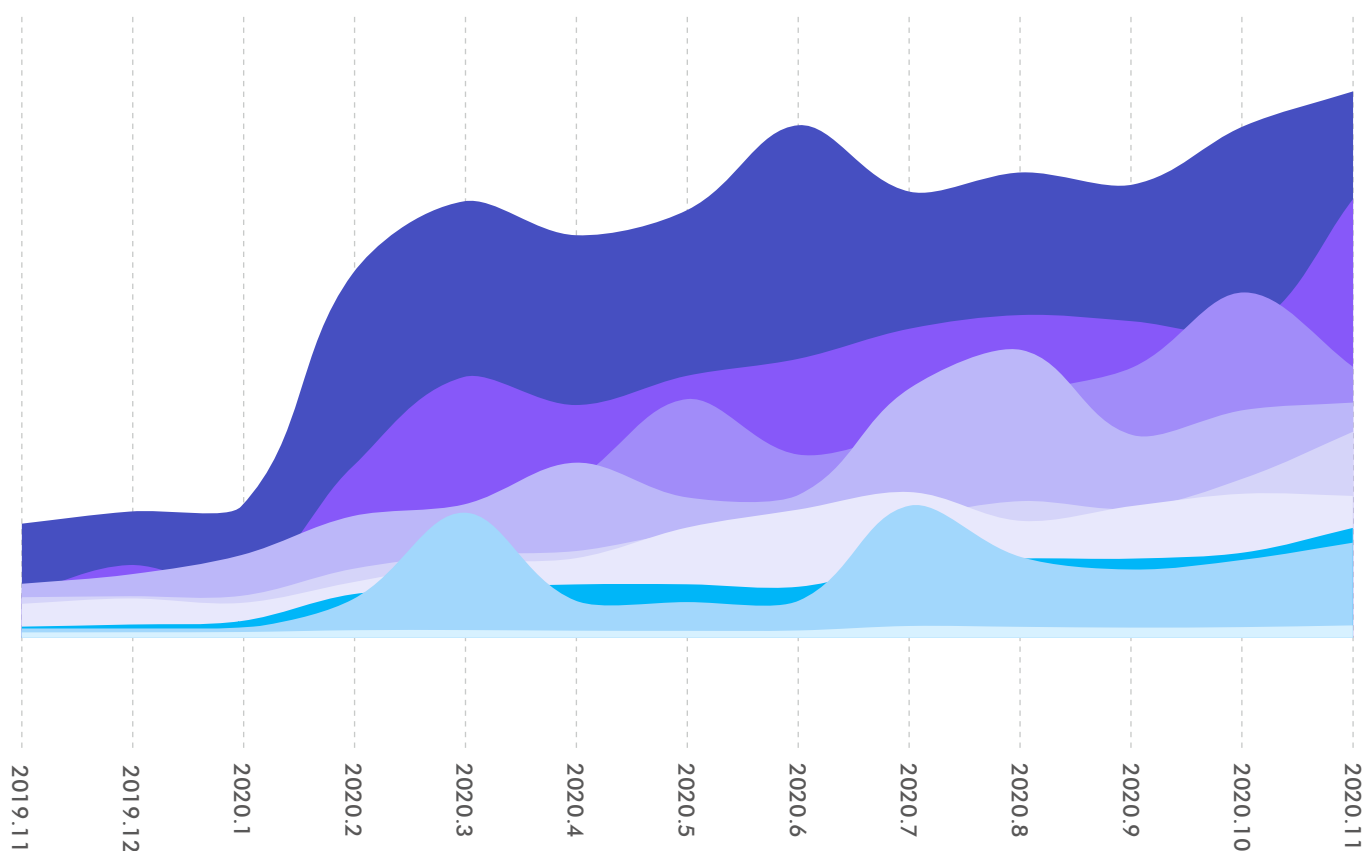
鹤老师说经济 巫师财经
财经达人关键词
直男财经 蛋解创业 李大霄 叶云燕
韩秀云讲经济

股市1周蒸发6万亿 全球股市大震荡
蚂蚁股票 股票市场关键词 美国大选
薇娅带货带到A股 万科捐2亿股股票
欧洲股市全线暴跌 巴菲特股票亏465亿

六大银行紧急公告 国内首张数字银行卡
银行关键词 银行为69亿现金消毒
美国百年银行破产 中国银行被罚270万
etc哪家银行最划算 花旗银行误转12亿

央行投放1.2亿 RCEP LPR和基准利率哪个好
宏观/泛财经关键词 房贷利率要不要换
外媒惊中国直播经济 创业女性 电商创业 商业思维

抖音财经相关细分类别信息搜索趋势



内容篇 视频降维不降效
财经段子也有料

Content

对于大多数投资者而言，重要的不是他到底知道什么，而是他们是否真正明白自己到底不知道什么。

——沃伦·巴菲特

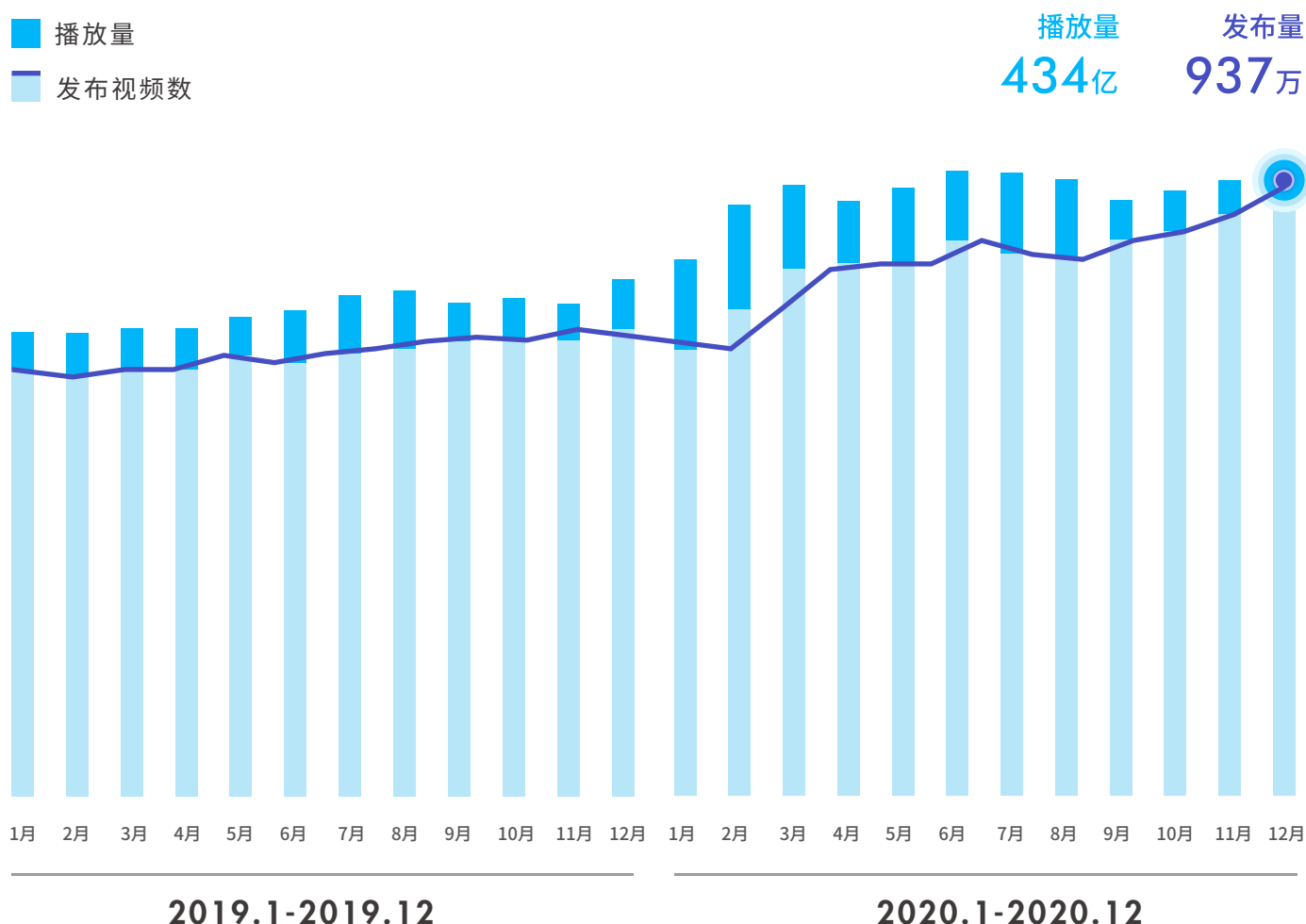
02

金融市场多波动 财经内容大爆发

Financial Content

2020年“超高历史浓度”的金融市场变化成为了撬动抖音平台财经内容快速发展的有力杠杆,同时也吸引了更多用户的好奇心和注意力,从视频播放量和发布量上都实现了翻倍增长

2019-2020抖音财经视频播放量及发布量变化趋势



2020全年播放量增长率:126%

2020全年发布量增长率:166%

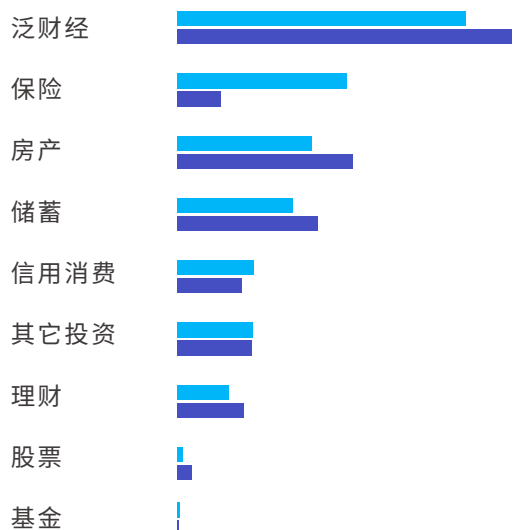
从定存选择到购房决策 你喜欢的内容抖音都有

Investment Decisions

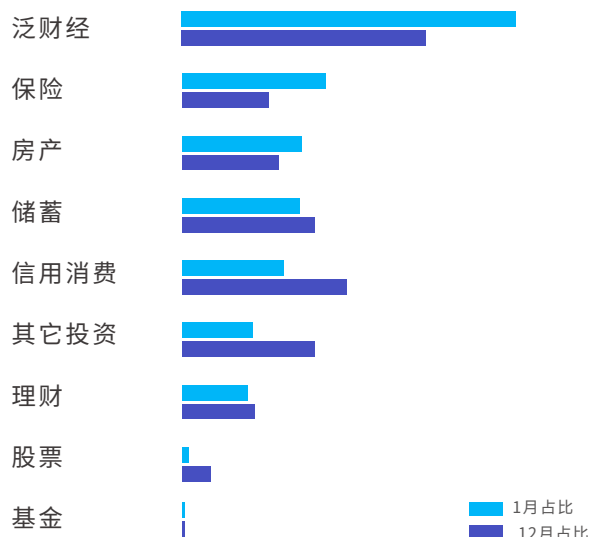
2020年抖音平台视频发布量最多的财经细分领域TOP3



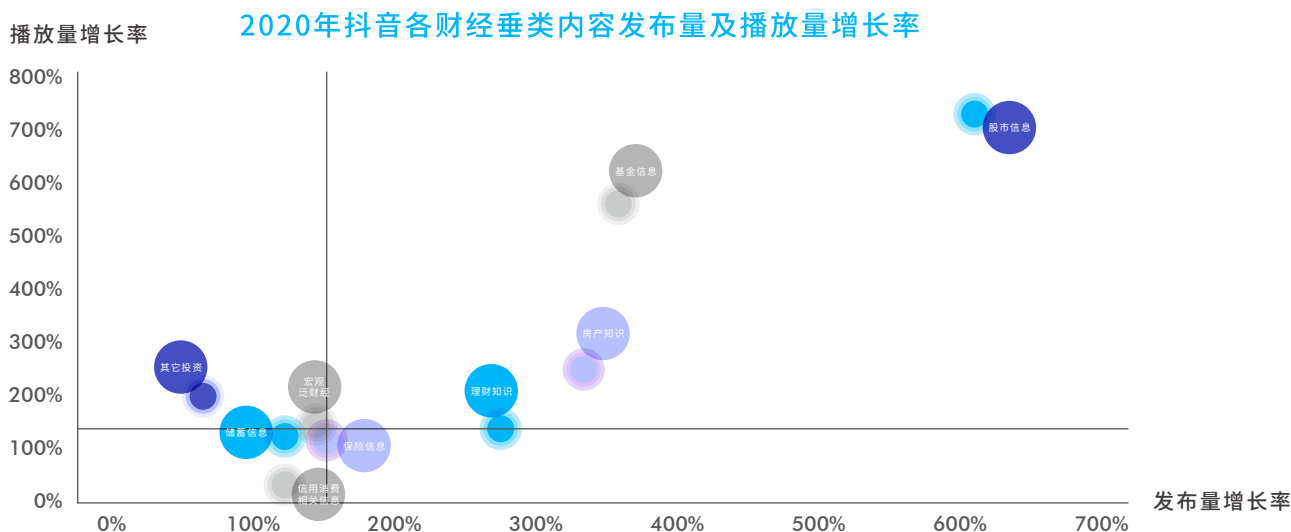
2020.1-2020.12抖音财经垂类内容播放量占比变化



2020.1-2020.12抖音财经垂类内容发布量占比变化



各财经垂类信息都在高速增长，其中增长最快的领域集中在房产及二级市场投资知识领域



数据周期: 2020年1月-12月 | 数据来源: 巨量算数, 象限分割线为各类内容增长中位数

看得久、聊的透 干货内容量质齐飞

Quality & Quantity

各类科普、干货内容成为了用户了解金融市场和财经事件的重要渠道,除发布量、播放量外,财经内容的总体互动数据也都有了明显提升。

2019-2020抖音财经内容用户观看及互动相关数据增长率



88%
总点赞量



17%
平均单次观看时长



139%
总评论量



164%
总观看时长

财经类内容不再高冷,房产、保险、投资、宏观等类别爆款频出

宏观经济

财经事件

资本市场

房产知识

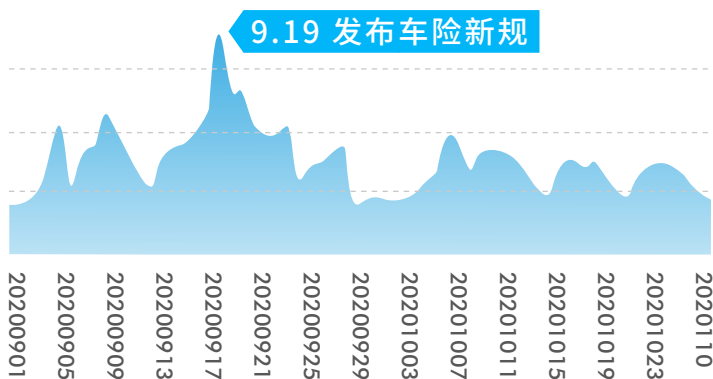
社保政策



抖音兴趣用户选择 映射财经市场脉络

Financial Markets

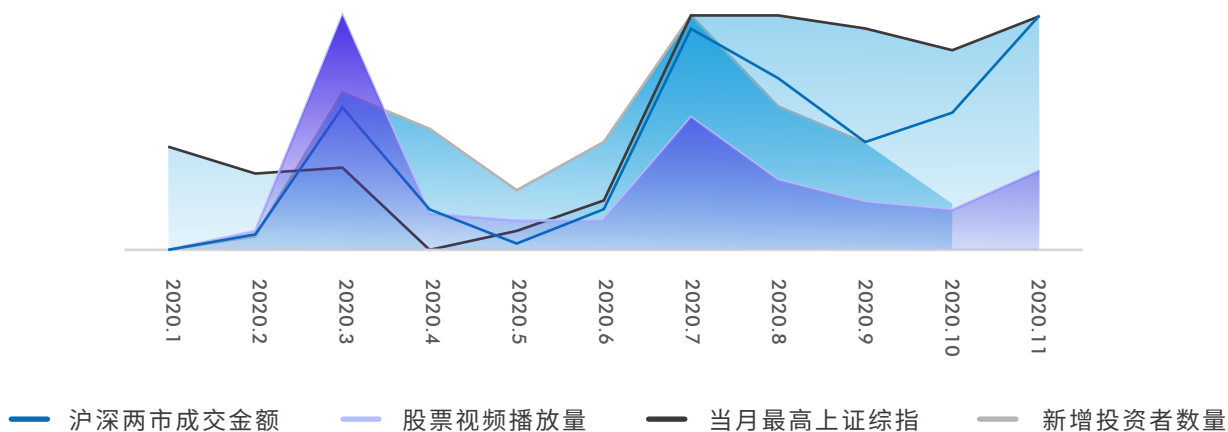
2020.9-2020.11抖音平台车险相关信息搜索趋势



对保险相关信息的搜索与政策变化有一定一致性。车险新规的发布明显影响了车险相关信息的搜索数据。



2020抖音平台股票相关视频播放量及二级市场相关指标变化趋势对比



2020年

7月大量搜索关键词

[具体股票](#) [股票知识](#)

[2020年开户方法相关](#)

2020年

11月大量搜索关键词

[阿里、蚂蚁相关](#) [阿里巴巴股票](#) [蚂蚁金服上市](#)

[2020年5只新基金将战略配售蚂蚁股票](#)

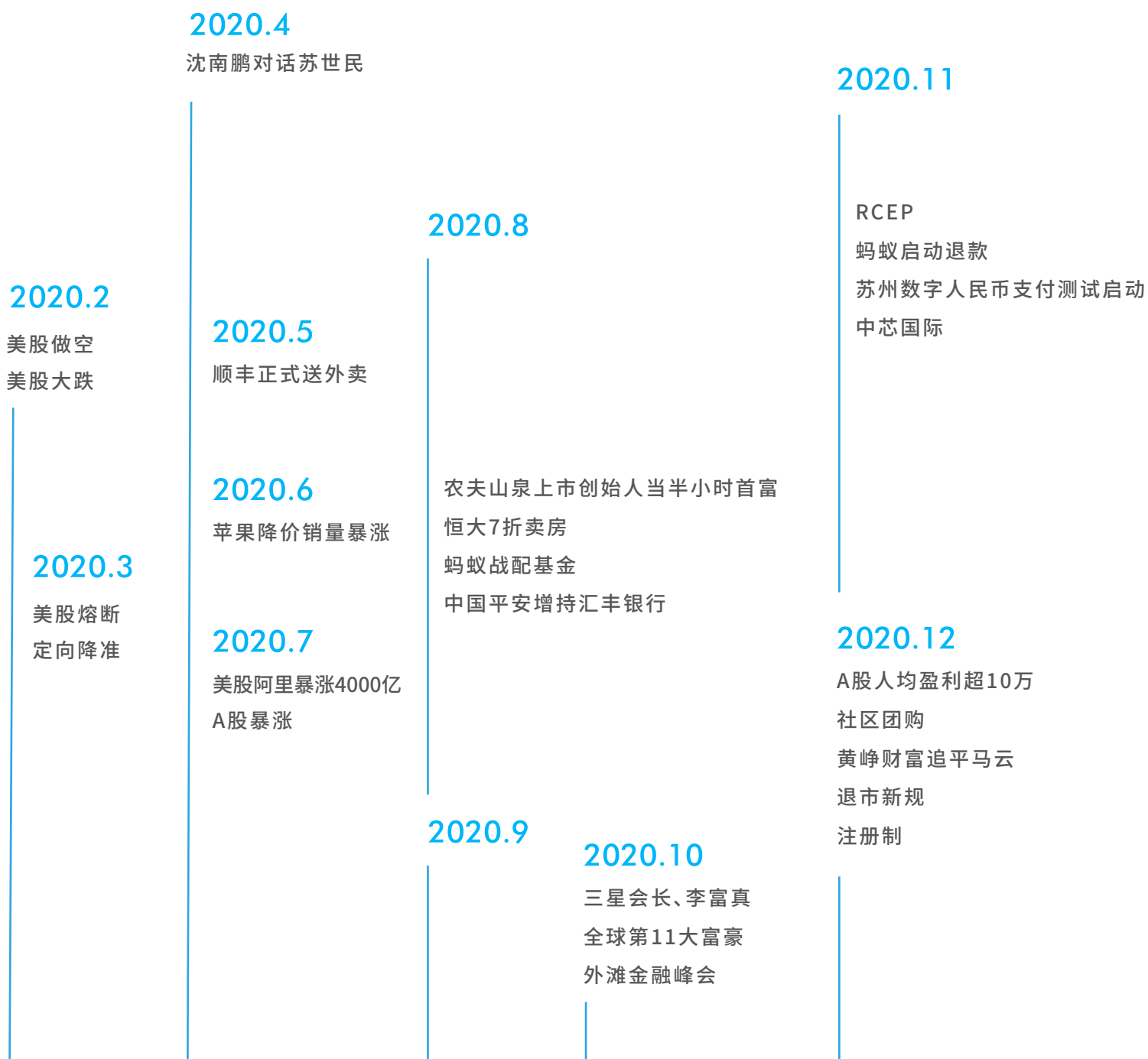
[阿里认购7.3亿股票](#)



知时事也晓理论
致广大而尽精微

Knowing What's going on

2020年抖音用户关注的财经热点话题



内容活动主题广 **Diversity & Participation** 金融话题参与强

抖音财经相关内容活动涵盖了金融知识科普、基金投资知识、防赌普法教育、资本市场三十年回顾等热门话题,创作者积极参与、用户高度互动,全年万粉财经作者参与的官方挑战赛视频**总播放量超300亿、总点赞量超8亿、总评论量超5000万**。

资本市场三十年活动

“资本市场三十年”由中国证监会指导,深圳证券交易所发起,人民日报讽刺幽默报社、抖音及今日头条协办。活动自8月15日上线,截至9月30日,共计收到投稿3013个,话题VV5.8亿。截至9月30日,该活动共计收到投稿**4781**个,话题**vv8.9亿**,抖音贡献了该活动总声量的六成。

征稿活动结束后,深交所从3000多投稿作品中筛选出15部优秀作品,并授予该作品的创作者**投教先锋**的称号。



央行全民防赌活动

7.20-8.20抖音财经联合中国支付清算协会在站内发起#全民抖防赌征稿活动。号召站内具有创作能力的达人,围绕防跨境网络赌博、打击非法赌博资金链、打击非法出租出借账户等题材创作相关视频,并在站内分发,旨在通过该活动增强消费者防骗反诈、禁赌防赌意识,合力切断赌博诈骗的“资金链”,切实维护人民群众的财产安全。活动共计收到投稿**441**个(由于赌博内容敏感,采用半开放投稿方式),话题**VV4.2亿**,评论**147.1w**,点赞**1987.8w**。



金融知识普及月

金融知识普及月是由抖音财经、中国经济网及中国银行保险报联合发起的金融知识普及活动。每年9月,是法定的金融知识普及月,在此期间,上至央行下至各大金融机构都会自发组织金融知识普及活动。活动自9月15日上线,至10月25日截止,共计收到投稿**8297**个,话题**VV6.6亿**,点赞**1198w**,评论**118w**。活动期间,还联动包括经济观察报、财新及财经杂志在内的17家媒体,站内站外做了相应的传播。



投基不投机

2020年11月,针对当前大众对于基金投资普遍存在误区的现象,在中国基金业协会的指导下,抖音站内发起话题活动,调动机构投资者科普基金投资知识,向公众传达正确的投资理念。

活动**vv1.8亿+**,投稿量**10000+**,机构投稿量**565**,共有**37家**金融机构参与。



创作者篇

百花齐放正当时
剑走偏锋也能火

The Creators

—
如果我是你们，我当然要跟踪比我更优秀的投资者，
从他们那儿寻找投资线索

—查理·芒格

03

选题井喷 垂类扩展

Scope & Depth

抖音平台上拥有丰富的达人生态,15000+万粉以上财经创作者,涵盖了财经的各个子类目

2020年11月抖音平台各类财经创作者数量同比增幅



总投稿
创作者数量
116%



万粉
创作者数量
168%



百万粉
创作者数量
127%



单月新增
万粉创作者
165%



单月新增
百万粉创作者
175%

截止2020.11

总财经创作者

2900万+

2019.11-2020.11抖音财经类内容

新增创作者

1600万+

万粉创作者数量

15000+

百万粉创作者数量

320+

总百万粉、新增百万粉创作者最多的垂类

商业

2020年前11个月新增百万粉创作者20人 | 总百万粉创作者47人

总万粉、新增万粉创作者最多的垂类

房产

2020年前11个月新增万粉创作者1900人+ | 总万粉创作者2700人+

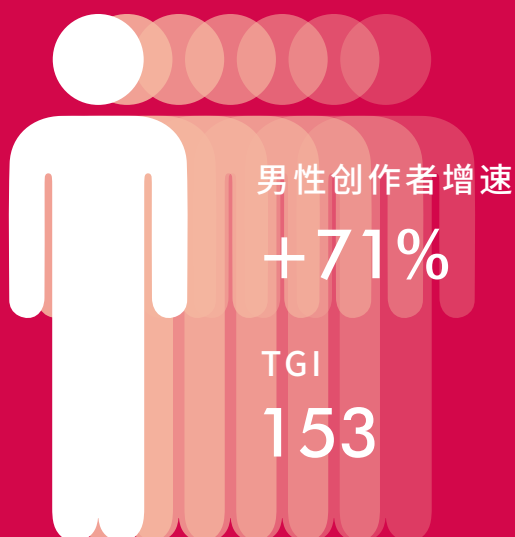
数据解释: 总创作者数指所有在2020年1月1日至2020年11月30日之间发布过财经相关视频的创作者

数据周期: 2019年01月-2020年11月 | 数据来源: 巨量算数

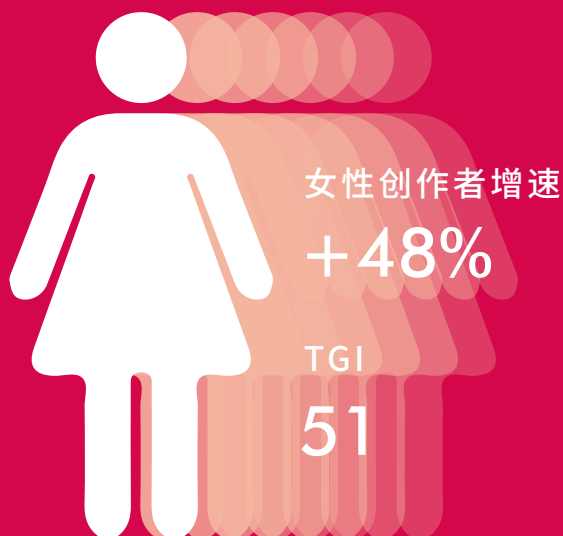
青年引领
高线集中

Talent comes first

男性创作者较多 | 大湾区江浙豫领先



74:26



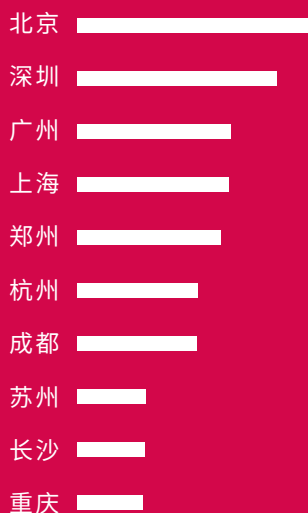
年龄分布

| 年龄 | 占比 | 增速 | TGI |
|-------|----|-------|-----|
| 50+ | | +5% | 50 |
| 41-50 | | +229% | 72 |
| 31-40 | | +132% | 146 |
| 24-30 | | -26% | 91 |
| 18-23 | | +52% | 48 |

地域分布

| 城市线级 | 占比 | 增速 | TGI |
|-------|----|------|-----|
| 五线及以下 | | +28% | 32 |
| 四线 | | +42% | 45 |
| 三线 | | +82% | 60 |
| 二线 | | +60% | 98 |
| 一线 | | +63% | 146 |
| 超一线 | | +65% | 190 |

创作者top10城市分布



创作者top10省份分布



行家解读 深入浅出

从创业故事到汇率调整，从房产政策到保险知识，从汇率调整到数字货币，各业达人、专家都在抖音用视频、直播为用户一一科普

粉丝量top5

- 直男财经
- 何青綾
- 枯燥房东壹哥
- 珍大户
- 韩秀云讲经济

播放量top5

- 直男财经
- 蛋解创业
- 纳哥看房
- 何青綾
- 珍大户

2020.1-11

粉丝量增长top5

- 直男财经
- 何青綾
- 枯燥房东壹哥
- 韩秀云讲经济
- 鹤老师说经济

播放量增长top5

- 直男财经
- 纳哥看房
- 何青綾
- 商业相对论
- 蛋解创业

潜力榜单

- 温义飞的急救财经
- 暴躁财经
- 所长林超
- 拆哥聊商业
- 财经林妹妹
- 丸子妹
- N小黑财经

财经学者、名人

- 韩秀云讲经济
- 眉山论剑陈平
- 叶檀工作室
- 吴晓波频道
- 薛兆丰
- 德龙财经
- 管清友
- 冯仑风马牛
- 李大霄
- 沈南鹏
- 约瑟夫·斯蒂格利茨
- 胡润百富
- 叶云燕
- 王石

Expert Interpretation

保险领域 top

- | | |
|---------|---------|
| ● 胡观世事 | ● 懂保爷科普 |
| ● 牛先森保障 | ● 保瓶儿 |

商业 top

| 粉丝数 | 播放量 |
|----------|----------|
| ● 直男财经 | ● 直男财经 |
| ● 蛋解创业 | ● 蛋解创业 |
| ● 财才说 | ● 财才说 |
| ● 群星创事 | ● 巫师财经 |
| ● 不嘚瑟都掉毛 | ● 不嘚瑟都掉毛 |

房产top

| 粉丝数 | 播放量 |
|----------|----------|
| ● 枯燥房东壹哥 | ● 纳哥看房 |
| ● 纳哥看房 | ● 豪宅先生 |
| ● 豪宅先生 | ● 枯燥房东壹哥 |
| ● 洋房姐姐 | ● 大胡子说房 |
| ● 大胡子说房 | ● 北京猫哥说房 |

理财/财经理论/宏观top

| 粉丝数 | 播放量 |
|------------|------------|
| ● 何青綾 | ● 何青綾 |
| ● 珍大户 | ● 珍大户 |
| ● 鹤老师说经济 | ● 周媛 |
| ● 温义飞的急救财经 | ● 鹤老师说经济 |
| ● 周媛 | ● 温义飞的急救财经 |

高端对话 Conversation with Nobel winners 大咖直播

2020年，随着抖音财经兴趣用户数量的进一步增加、整体抖音用户理财意识的进一步增强以及抖音财经相关内容影响力进一步扩大，越来越多的诺奖得主、金融学者、顶级投资人纷纷来到抖音，与用户沟通交流。

2020

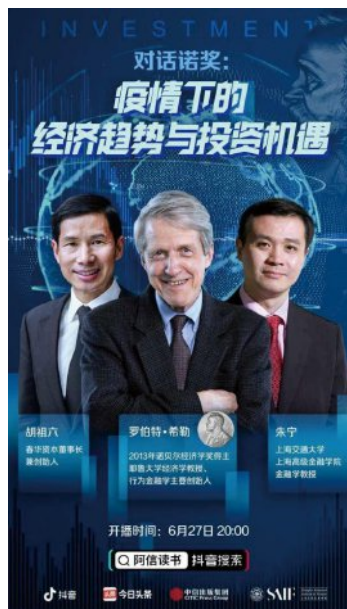
4.23 沈南鹏对话苏世民



黑石集团董事长、首席执行官兼联合创始人苏世民，将与红杉资本全球执行合伙人、红杉资本中国基金创始及执行合伙人沈南鹏，展开一场全球顶级投资家之间的“云端对话”，探讨了经济逆全球化、在华投资机会与创业精神等话题。

直播VV
171W

6.27 诺奖得主罗伯特席勒对话胡祖六、朱宁



上海高级金融学院副院长朱宁教授、春华资本董事长兼创始人胡祖六先生与诺贝尔经济学奖得主罗伯特·希勒进行了对话，不仅全新解读了“叙事经济”的概念，而且共同探讨疫情当前环境下，我们应当如何克服一切困难生存下去，同时抓住复苏机遇，把握投资关键趋势。

直播VV
13W

7.3 林毅夫对话约瑟夫斯蒂格利茨



抖音“对话诺奖人”直播迎来诺贝尔经济学奖及诺贝尔和平奖双料得主约瑟夫·斯蒂格利茨与北大国家发展研究院名誉院长、北大新结构经济学研究院院长林毅夫进行对话。从美国经济发展研究，到当下全球新冠肺炎疫情下经济走势，整场直播中，斯蒂格利茨与林毅夫巅峰交流，中西方经济思想碰撞，为抖音网友带来诸多参考价值。

直播
13W

11.20 韩秀云对话苏世民



清华大学经济管理学院教授、中国著名经济学家韩秀云与全球私募巨头黑石集团董事长苏世民对话

两人通过跨国连线的方式，从投资方向说到经济周期，从买房择业聊到教育理念，吸引了大量财经兴趣用户关注。

直播VV
20W

深度内容 价值回归

Professional Topics & In-depth Contents

严肃、深度的话题就更难吸引用户的注意力吗?清华大学教授韩秀云一条讲解德国发债问题的视频点赞量超57万,鹤老师一条解释牛奶方盒可乐园瓶背后经济学原理的视频点赞超140万,珍大户解密超市定价策略的视频点赞超45万,温义飞的基金科普系列三条视频合计点赞近80万。专业、优质内容的价值,总会被抖音用户看到。



韩秀云讲经济

截止2020.11.30 | 粉丝数405万;

累计播放量: 2亿

被誉为“抖音上最接地气的经济学家”的清华大学教授韩秀云于2020年9月15日起入驻抖音,截止11月30日,2个半月的时间涨粉超400万。12月14日金价暴跌相关视频单条点赞超70万。平均单条视频吸粉量24000人。

即便内容相对专业、硬核,但凭借深入浅出的讲解方式,在抖音财经名人中,韩秀云讲经济的条均评论、条均点赞、条均分享量均为Top1。



珍大户

截止2020.11.30 | 粉丝数424万 | 累计播放量: 4.6亿

在抖音讲解经济学的第十天,珍大户就收获了100万粉丝的关注。作为曾经的前基金管理/前前交易员、经济、金融领域的优秀知识创作者,珍大户凭借扎实的专业能力和对从金融市场到日常生活的好奇心一直在为抖音用户创造实用又有趣的内容。



数据来源:巨量算数

深度内容 价值回归

Professional Topics & In-depth Contents



温义飞的急救财经

截止2020.11.30 | 粉丝数352万;

累计播放量: 2.8亿

在抖音号称“韭菜保护者”的温义飞的急救财经选题精准、文案考究、数据详实、制作精良。对于相对深度的选题，温义飞的急救财经经常使用2-3段系列短视频进行详细讲解，从房价到保险，从工资到比特币，在短短半年内，账号粉丝突破400万。



鹤老师说经济

截止2020.11.30 | 粉丝数380万 | 累计播放量: 4.1亿

每个视频封面犹如复制粘贴，没有花哨剧情、没有夸张的语气动作，每条视频都是蓝衬衫棒球帽，鹤老师说经济却凭借“没得感情的科普机器”的素人人设反而剑走偏锋，在短时间内积累了大量粉丝。选题贴近生活却又引人深思，讲解清晰深刻又简洁易懂，鹤老师说经济的高速成长证明了高质量财经内容本身对于抖音用户的吸引力。



爆款频出 完美出圈

Popular Content

娓娓道来讲保险，搞笑段子道商业
——各类实用知识，各种风格达人，财经内容不再高冷。

直男财经

截止2020.11.30
粉丝数675万；
累计播放量：15亿



“金融段子手”直男财经2020年2月上线，9个月涨粉600万，基本做到1日1更，高峰期1日3更；紧跟财经热点产出高质量系列视频，内容贴合广泛受众，视频风格一致，同时主播个人风格强烈、及其有记忆点。

胡观世事

截止2020.11.30
粉丝数407万；
累计播放量：2亿



作为保险领域的优秀创作者，胡观世事一直在坚持内容产出，从早期的以图文创作为主到入驻抖音后以短视频进行保险知识的传播，胡观世事始终能够以大家看得懂的方式来进行保险科普。亲切、平实的风格也得到了百万用户的信任。

懂保爷科普

截止2020.11.30
粉丝数242万；
累计播放量：2.1亿



致力做最硬核的“保险评测”的懂保爷在入驻抖音之前主要以图文形式进行保险科普，2020年5月底一条社保分析的视频成为爆款后，凭借持续产出的专业内容在抖音迅速积累大量粉丝，成为百万量级的保险领域头部达人。



人设多元 各有所长

Diverse Personas

讲知识的不只有经济学家，还有“国民老婆”、“A股卓别林”、“枯燥房东”——从内容到评论，只要肯挖，抖音财经都是宝藏。



李大霄

号称“A股卓别林”的英大证券首席经济学家李大霄在抖音凭借“从不说话”的哑剧评论风格斩获大量粉丝，评论区每天会根据剧情上演推测”竞赛。“凭借”神奇剧情“，李大霄视频的平均评论量排入所有财经名人TOP3。



何青菱

“国民老婆”何青菱独创了“一边做家务一边讲金融”的形式，凭借对于专业内容的拆解和强烈的个人风格，何青菱从2020年4月开号后迅速收获了大量粉丝喜爱，每期视频开头的“老婆老婆，什么是...”和结尾“懂了嘛”也使得其视频的辨识度脱颖而出。截止11月底已经积累了超过570万粉丝。



枯燥房东壹哥

房产内容本身是广泛用户的刚需知识，买房置业基本上是所有抖音用户都会关心的话题，但是房产相关知识体系繁杂、行业链条较复杂、相关因素繁多，选择差异可造成的影响巨大，且房产相关内容更适合用视频化体裁呈现。枯燥房东壹哥抓住了这一空白，从2020年2月19日开始才发出第一条视频，聚焦房产和装修，10个月积累粉丝超400万。



数据来源：巨量算数

转型线上 拥抱直播

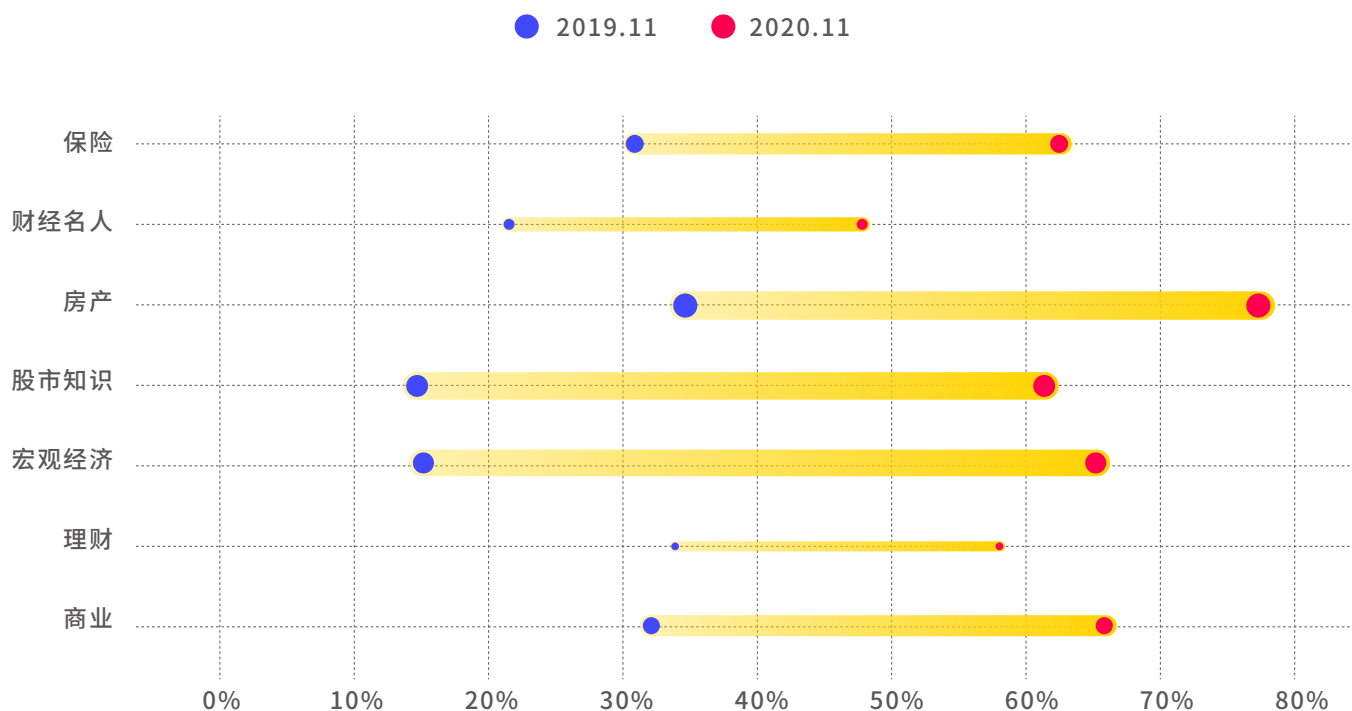
Transformation Online

每一场直播的努力, 都会被用户看见

各类财经创作者的开播率均有明显提升

总体认证财经作者开播率由2019年11月的33.5%提升至69.4%

抖音平台财经各垂类创作者开播率变化



2020 下半年



周媛

2020.6.1
粉丝数140万+

2020.12.31
粉丝数270万+

直播共计
149场

直播天数
97天

超过25分钟以上
直播117场

平均单次有效直播
时长超过100分钟

平均每场直播
会带来

500+
新粉丝关注

6000+
评论

≈130
次分享

数据来源: 巨量算数

涨粉增收 合作双赢

Win-win Cooperation

2020年更多财经领域创作者得到收入, 抖音让表达真正获益



创作者收入稳定增长

2020.5-2020.10

增长率 ↑

133%

变现率

790%

直播有收入的作者数

71%

直播变现率

双十一期间电商收入涨势喜人

2020.1-2020.10

增长率 ↑

781%

电商实收(新)

769%

电商人均收入(新)

663%

电商CPM

机构篇 好内容即生产力
品牌创新长线增值

Institutions

—
品牌竞争是企业竞争的最高层次

—大卫·奥格威

04

讲知识、做公益 品牌建设春风化雨

专业力满满也要温情诚意，
线上内容建设创造品牌新可能

银联62节×抖音×罗永浩直播间

为助力复工复产、提振消费信心、重振经济引擎，银联于4月中旬便开启了“重振引擎”助商惠民扶贫计划。作为计划的重点，银联62节选择与老罗合作，借助老罗这一超级IP打造了金融行业网红直播首秀，并对老罗直播间个人风格化物料进行二次传播，进一步放大了银联金融惠民公益品牌调性，将银联62节升级为全民公益购物狂欢。

在强大品牌效应之外，银联通过直播间banner调起全屏H5，实现了约30000人次银联云闪付APP拉新，实现了品效合一的高效营销成果。

Branding



平安普惠成功孵化小店扶振模式
全民任务+达人打卡+POI助力小店出圈

全民任务播放量

12.1 亿

小店提供展示的渠道

15w+

品牌号涨粉

6w

生动小剧场普及金融知识 传播公益

各大银行官方抖音号使用小剧场合集的形式进行金融知识科普、品牌公益建设传播，拉近与用户距离，合集的形式也更适合粉丝沉淀，增加企业号粘性。



数据来源: 巨量算数

发视频, 做直播 专业内容信任累积

Branding

金融机构纷纷入驻抖音拓展线上场景, 各垂类先行者积极搭建品牌号/企业号持续建设私域阵地基础设施, 巧用直播、视频拉近心理距离, 让用户从粉丝到朋友



2020年12月相较于1月



各行业企业号数量增幅



2020金融行业企业号数量及企业开播数量变化趋势



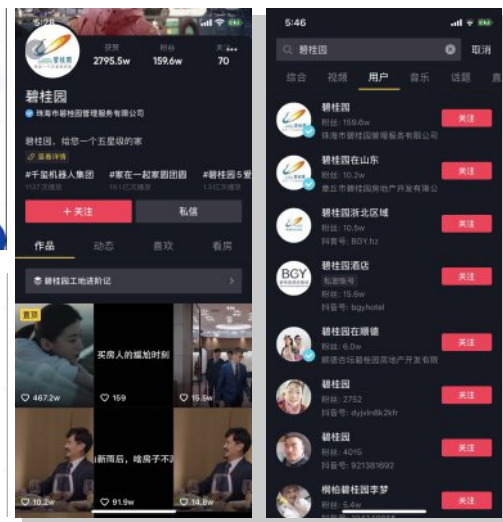
会获客、建阵地 创新驱动品效合一

Innovation-driven

短视频和直播的沉浸式体验为消费者带来高互动感，金融机构通过内容盘活阵地，缩短用户与品牌的距离，形成强大的信任背书与认知基础

碧桂园

有知识有品牌有内容，生动风趣，干货十足。
截止2020年11月30日累计播放了过9亿，
粉丝超140万。
置顶微电影视频点赞量超467.2万



上半年线上销售受阻, 5月5日时
碧桂园在抖音首秀, 推出“5.5直播购房节”,
话题自然流量播放1.25亿

碧桂园成为**首个**直播登录小时榜NO.1的房产品牌蓝V
碧桂园成为**首个**官方抖音账号突破100万的房产品牌



平安人寿“星计划”

除了利用蓝V账号在公域流量进行内容营销，在私域持续打造营销阵地，保险业也抓住机遇在全国居民健康意识提升的重要时间节点，不断尝试各种新玩法。



结语

CONCLUDING REMARKS

2020, 面对多重不确定性, 我们开始重新审视、判断现实、直面挑战。
大变之后, 必有深思。

Think big, think long. 新一代用户更早开始关心资产安全和财富积累, 社会中坚型人群则眼界更加宽广, 更多投资者都开始在短期获利之外更加关注长期、正确、价值。

2020年, 抖音财经兴趣用户数量激增、意识提升、多元需求逐渐显现。 投资理财也不再是特定人群、特定人生阶段才会考虑的行为, 与社会连接、提前规划、承担责任, 勇于吸收和思考, 金融知识不仅关乎每个普通人的一蔬一饭, 也关乎每一个不普通的我们去丰富人生、守护家庭的英雄梦想。

2020年, 抖音财经也在不断完善全链路服务。随着抖音成为全民平台、迎来全民创作, 抖音财经内容生态也从混沌走向有序, 从草根野生走向专业多元。 从经济学家到家庭主妇、从财经媒体到金融机构、从搞笑段子到财报解读, 从财商教育到产业研究——财经领域的创作者、从业者们不断坚持创造、勇于创新。他们相信自己, 相信高质量信息的价值, 更相信在抖音, 好内容最终能被用户看到。



新零售大数据研究中心

率属于汇众产业集团，是一家专注于直销/微商/社交电商/新零售大数据商业应用、大数据技术与分析的研究机构，以专业化的数据化信息分析洞察商业行业的变化，通过整合直销/微商/社交电商/新零售行业数据可指导企业进行业务流程的有效化运营和优化。



扫一扫，为您奉上直销、微商、社交电商、新零售最新数据