

2020「食」机 数观

快手食品行业数据价值报告

快手商业策略中心 - 磁力数观
2021.02



跨界高端人脉 资源共享平台



最新最全的跨界资源共享



微商大脉网

最齐全的微电商行业市场运作资讯服务平台，为每一位微电商家人提供服务解决方案。

报告导读

分析对象：

- 快手上关注食品内容及在快手购买食品的人群
- 美食内容及创作者

数据周期：

- 用户画像提取2020年1-12月数据
- 其他对比分析数据提取2020年7-12月的半年数据

数据指标定义：

- 快手吃货：快手平台关注、搜索食品内容/购买食品的人群
- 高线城市：一线、新一线及二线城市
- 新线城市：三线及以下城市
- 快手吃货消费力：该人群在快手电商中的人均消费金额

PART ONE

数说快手吃货全景

- 快手吃货食为天，女性撑起多半边
- 吃货消费跨越地域，为食花钱不分性别
- 快手吃货更注重品质，品牌商品更受信赖



快手老铁多吃货，自笑平生为“口”忙

快手汇聚了规模庞大的食品人群
快手老铁爱看美食内容，爱购买各种美食产品，也关注各类食品品牌
在快手上有：

6000万+

美食内容播放/分钟

1000+

美食订单成交/分钟

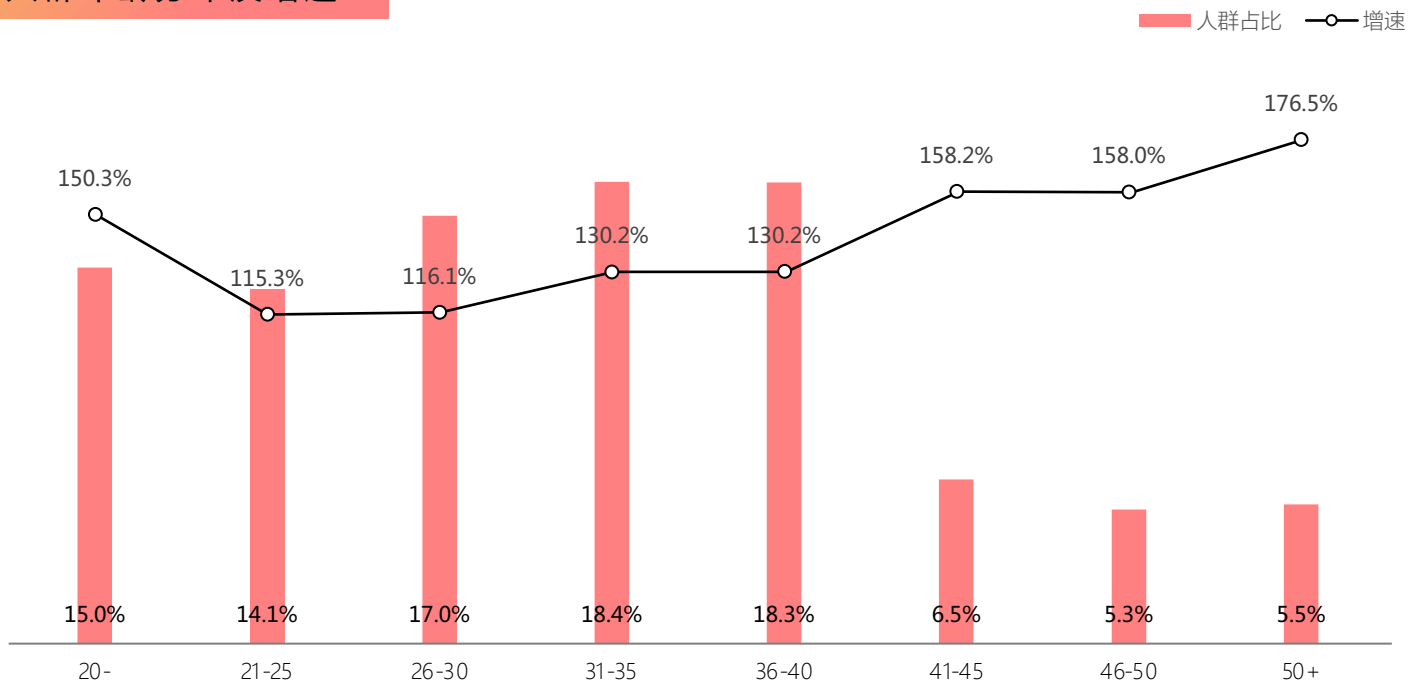
快手吃货食为天，女性撑起半边

女性吃货占比高达58.1%；
40岁及以下人群占比高达82.7%，而40岁以上则呈现高增速。

食品人群性别分布



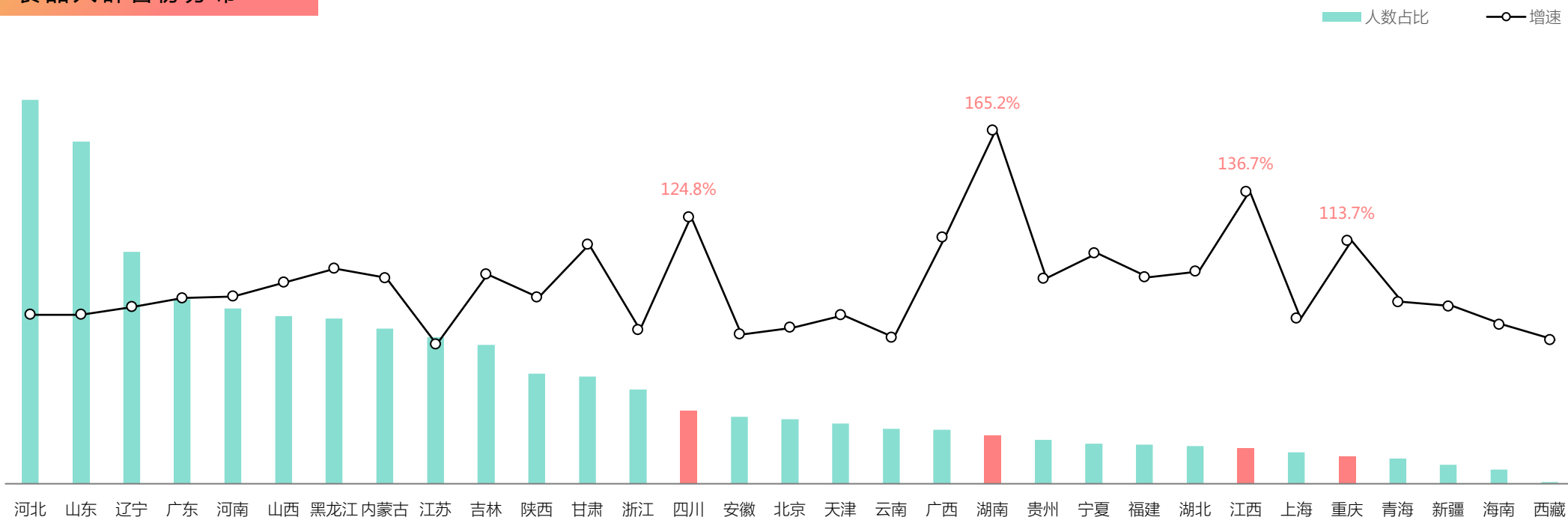
食品人群年龄分布及增速



快手吃货遍布全国，南方势力快速壮大

河北、山东、辽宁、广东等人口大省当前人数占比更大；
但湖南、江西、四川等南方省份有更高的人群增速，呈现更强的行业潜力。

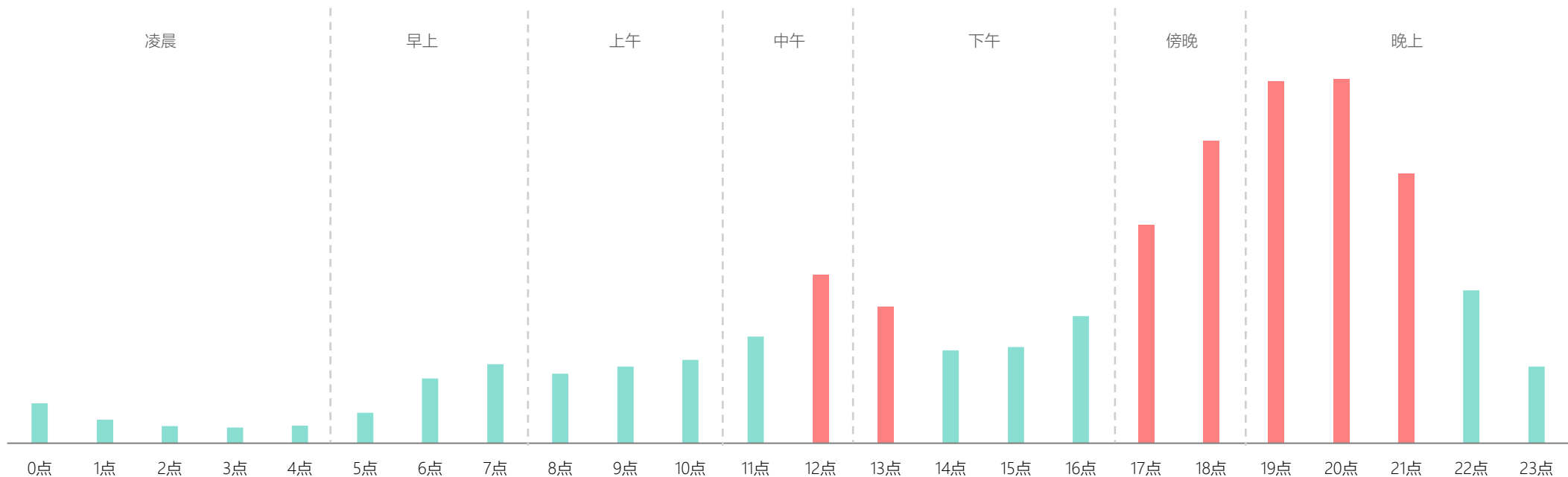
食品人群省份分布



吃货喜欢饭点刷快手，无视频不下饭

快手吃货爱在12-13点间及17-21点刷视频，
最高峰出现在晚上19-20点期间。

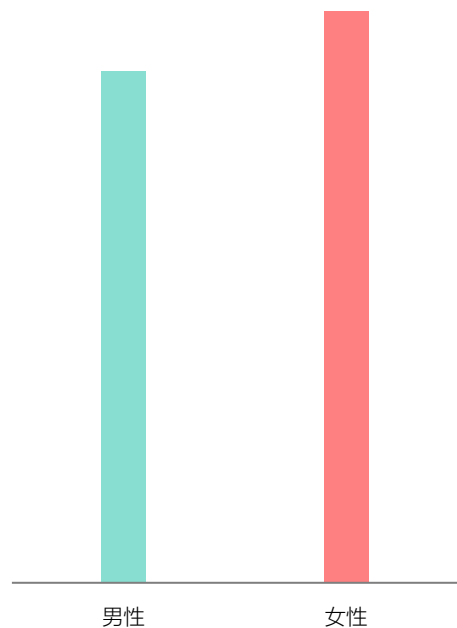
食品人群观看时段分布



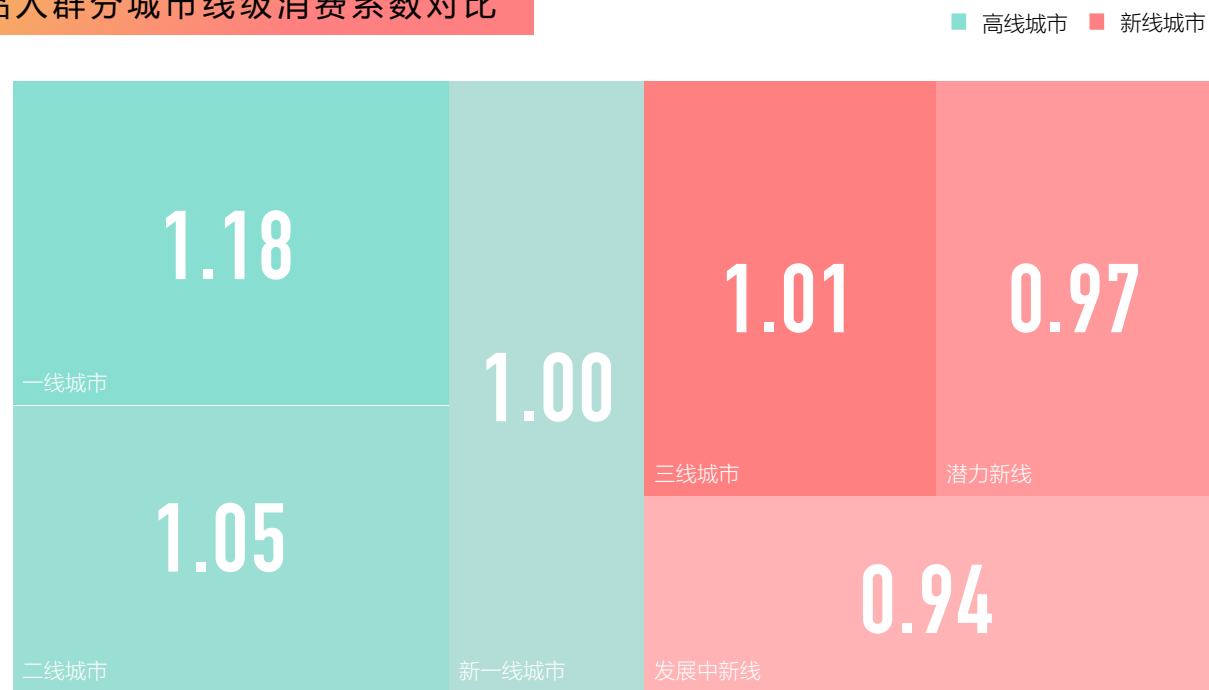
消费跨越地域，花钱不分性别

快手吃货女性人均消费能力略高于男性；
从城市线级来看，新线城市人均消费力不弱于高线。

食品人群分性别消费力对比



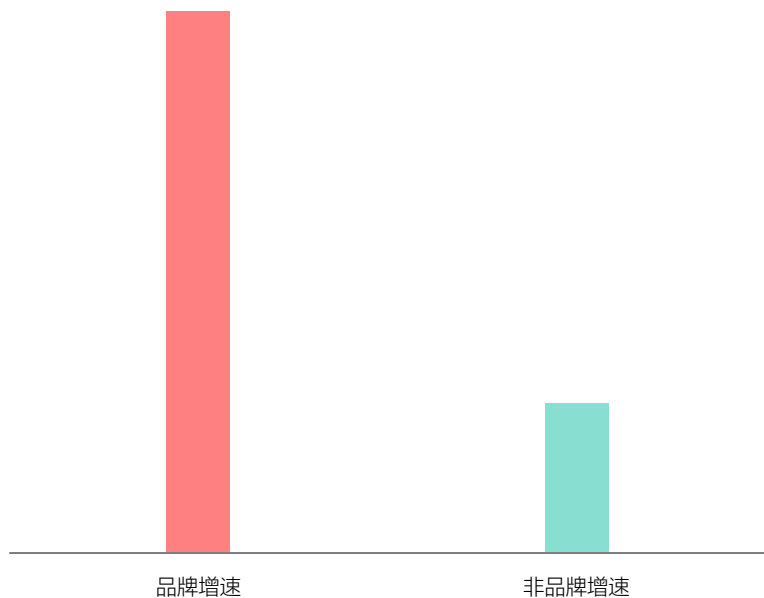
食品人群分城市线级消费系数对比



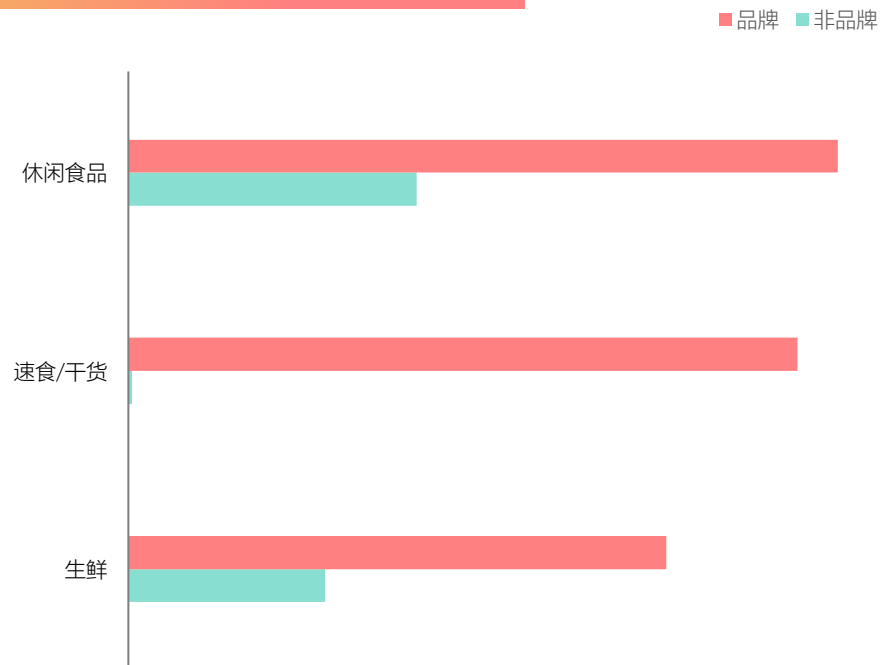
快手吃货更注重品质，品牌商品更受信赖

食品人群购买品牌类商品增速高于非品牌商品；
休闲食品、速食/干货、生鲜品牌增速均远超非品牌增速。

食品人群购买品牌商品增速

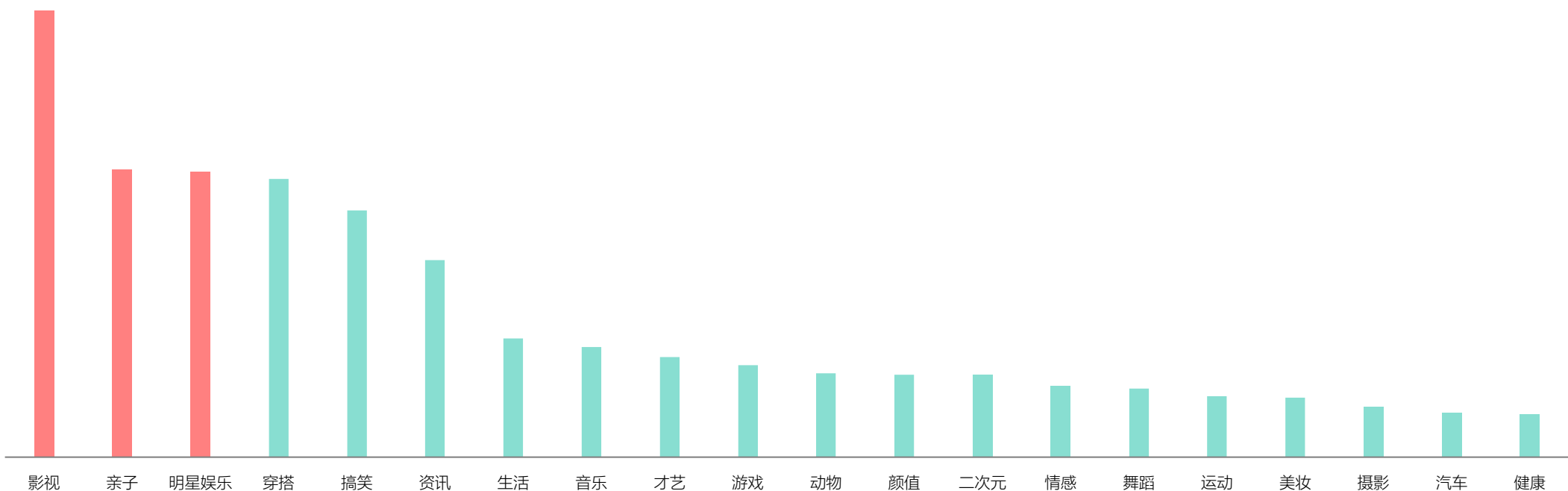


食品人群购买品牌商品分品类增速



快手吃货爱刷剧，带娃追星两不误

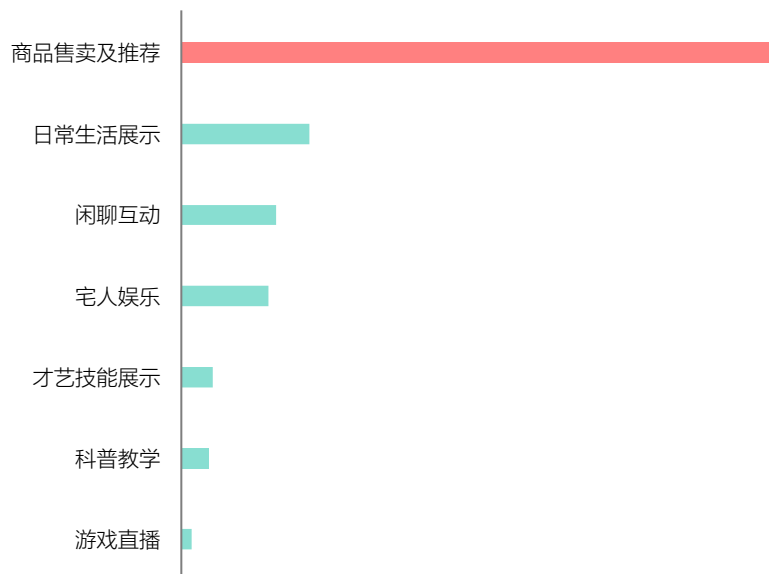
食品人群视频内容偏好



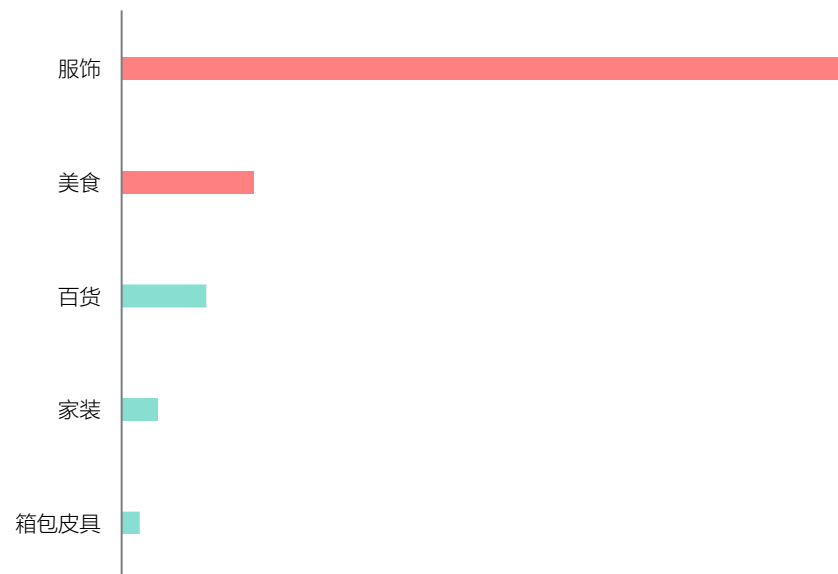
吃货都在直播买买买，爱吃也爱美

食品人群最爱看带货类直播，
其中观看量最高的是服饰及美食类带货。

食品人群直播内容偏好



食品人群商品售卖类直播偏好



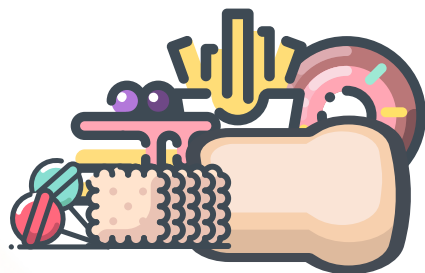
PART TWO

数说快手各派吃货

- 女性零食控爱甜食，男性无肉不欢
- 速食党口味地域化特征显著，一方水土养一方人
- 生鲜派爱文艺，也热衷于运动



快手吃货三大顶流门派



零食控

在快手购买过
休闲食品的人群



速食党

在快手购买过
方便食品的人群



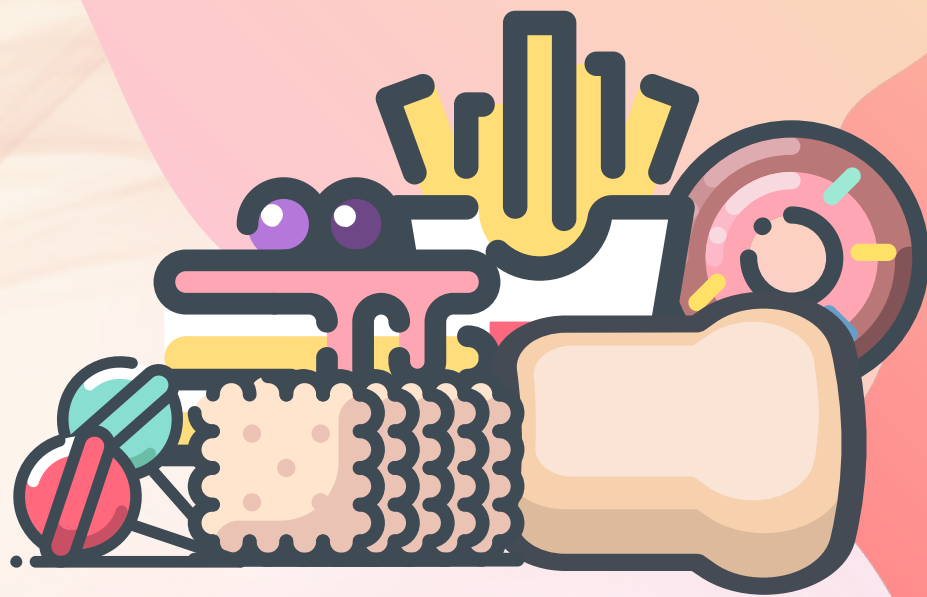
生鲜派

在快手购买过
生鲜食品的人群

美食江湖群贤毕至 零食控傲视群雄

休闲食品人群
在食品人群中占比

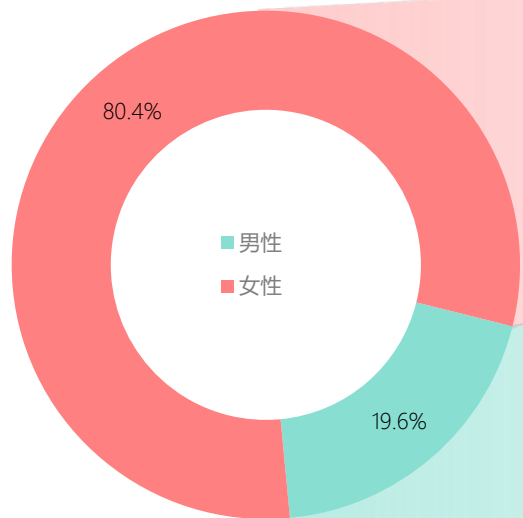
54.5%



零食控八成是女性，男性踊跃加入

女性是休闲食品主体消费群体，占比高达80.4%；
而男性人群增速超越女性，为215.6%。

休闲食品人群性别分布



7-12月休闲食品女性人数变化趋势



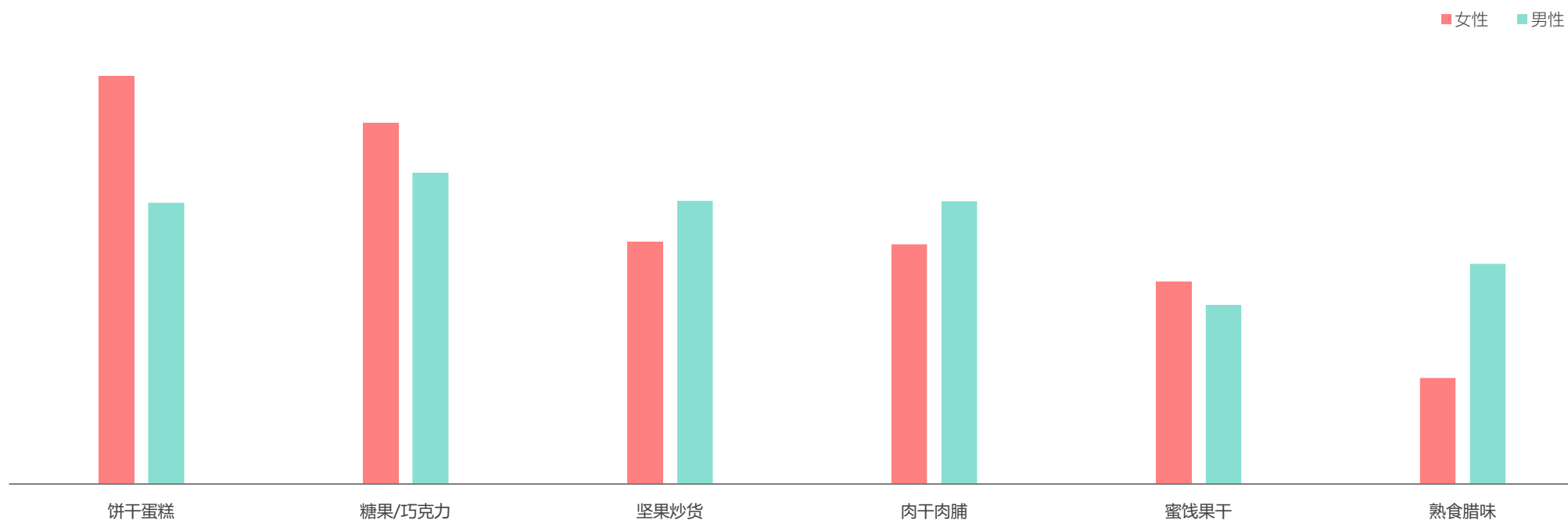
7-12月休闲食品男性人数变化趋势



女性零食控爱甜食，男性无肉不欢

女性零食控在甜食的花销占比高于男性；
男性则偏好肉类零食和坚果。

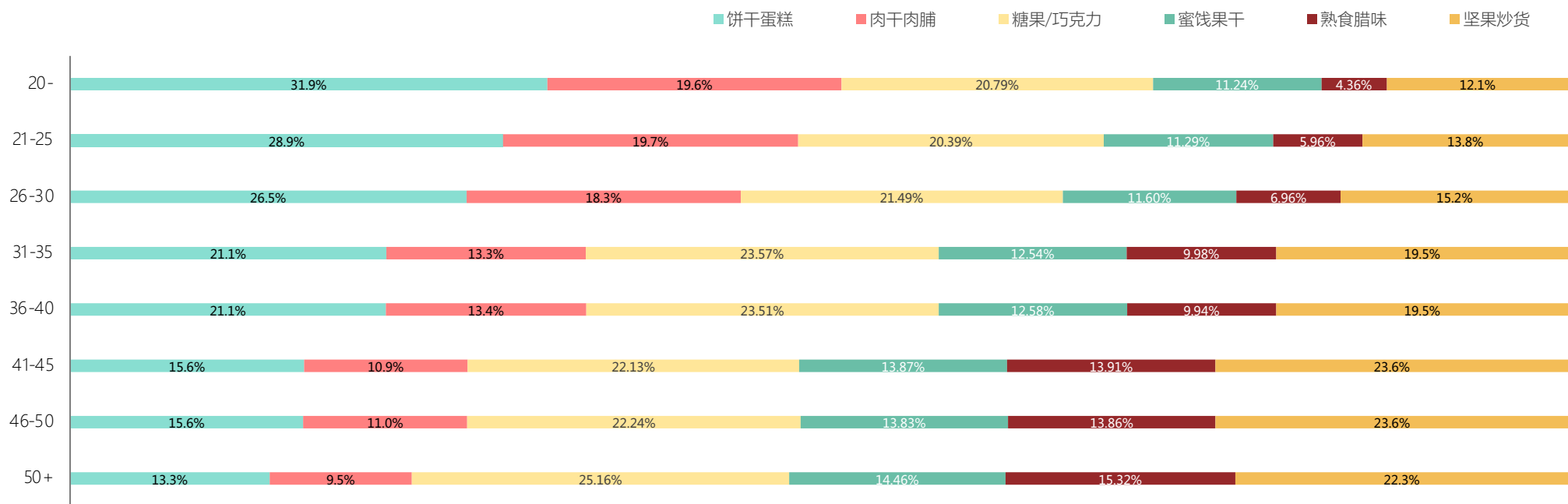
休闲食品人群分性别品类偏好



年轻零食控爱蛋糕，资深吃货爱坚果

越年轻的用户越倾向于购买饼干蛋糕和肉干肉脯；
高年龄段用户则更爱购买坚果炒货和熟食腊味。

休闲食品人群分年龄品类偏好



零食控休闲同时不忘学习，也热衷于购物

零食控TGI最高的TOP5视频类别



快节奏生活当道 速食党队伍壮大

速食食品人群
在食品人群中占比

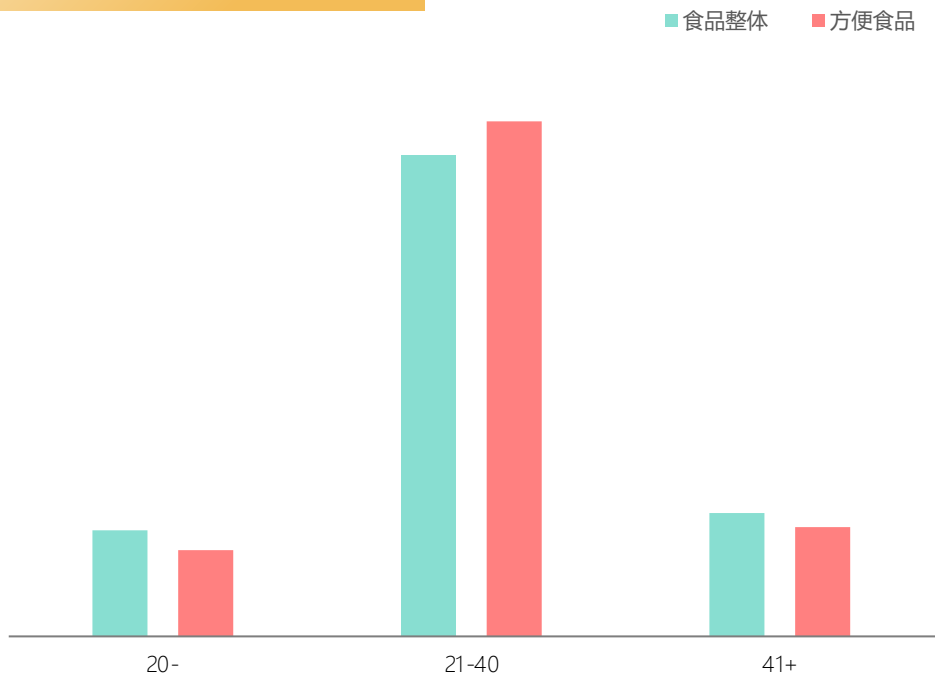
20.3%



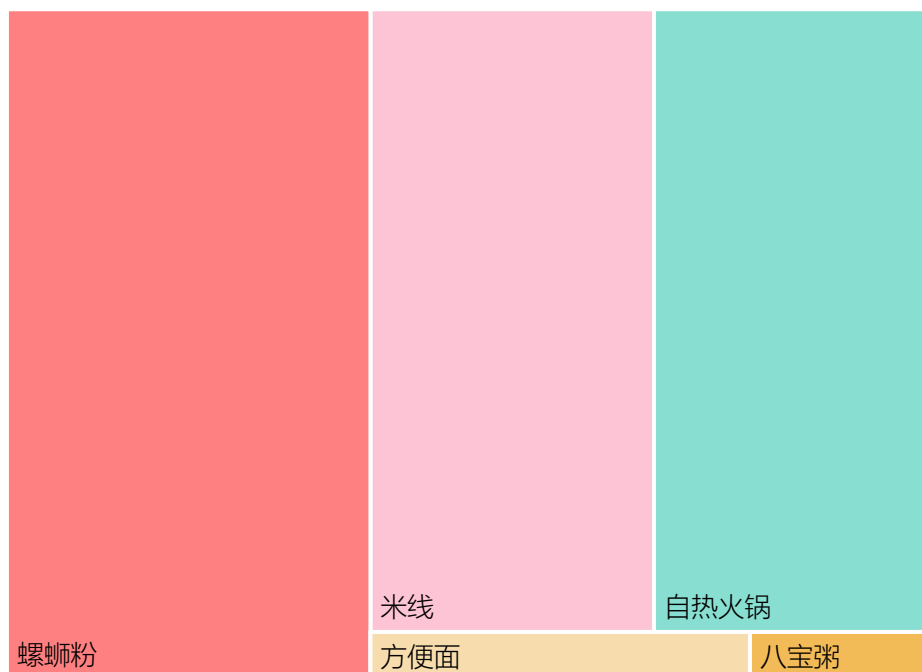
打工人是速食主力军，最青睐螺蛳粉

速食党21-40岁人群占比高达72.5%，
最受欢迎的单品包括螺蛳粉、自热火锅和米线。

速食人群年龄分布



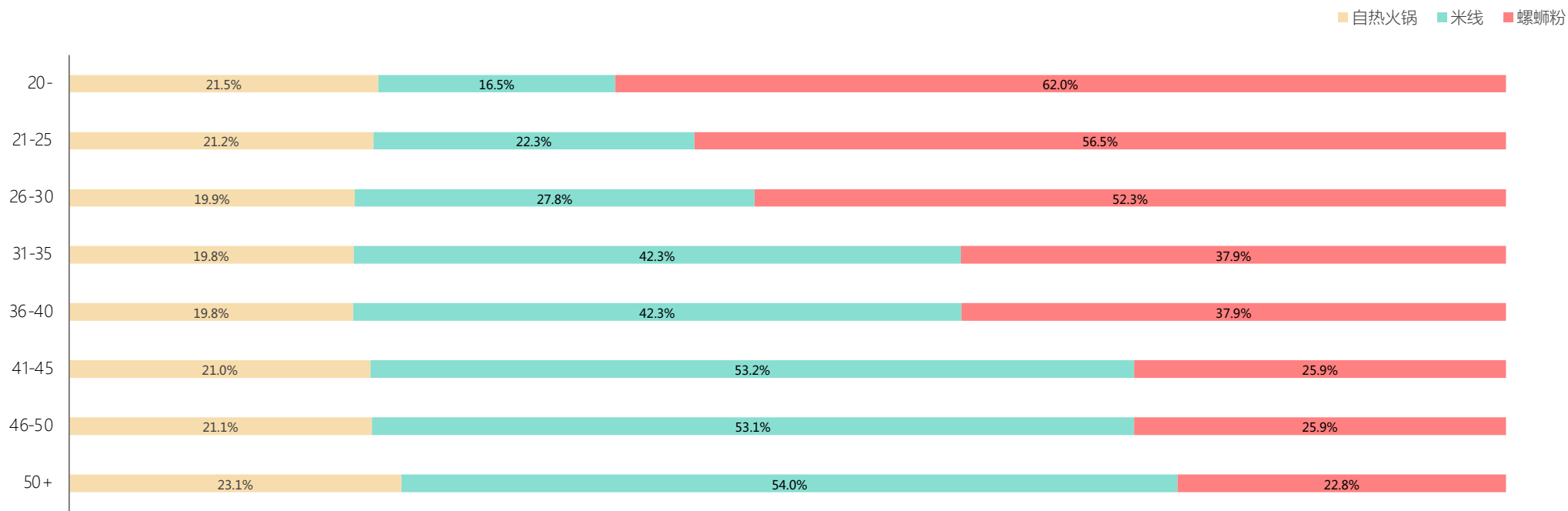
速食TOP5单品



“小红花”偏爱螺蛳粉，“老党员”更爱米线

30岁以下用户螺蛳粉购买占比更高，而米粉则在40岁以上用户中更受欢迎。

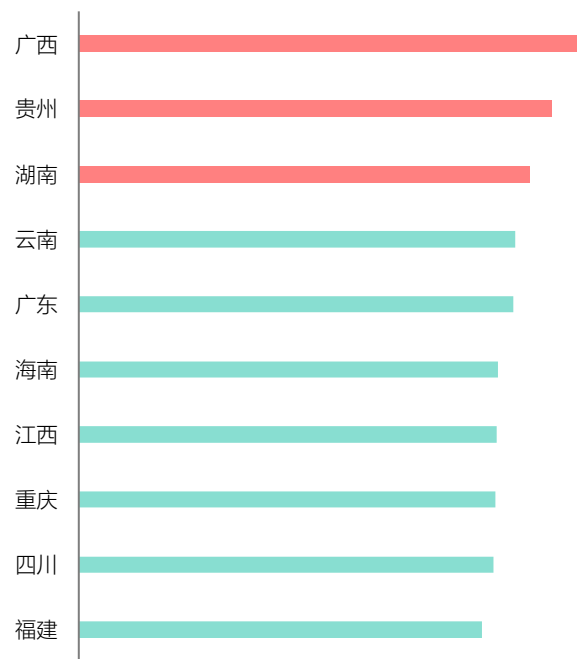
速食人群分年龄单品偏好



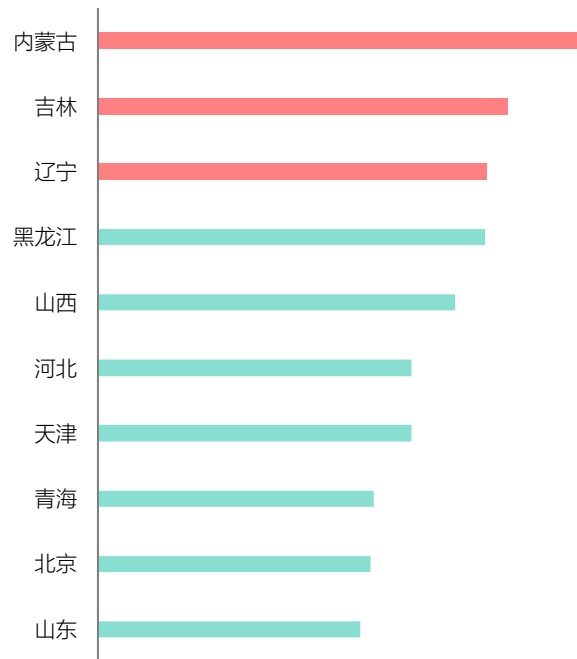
口味地域化特征显著，一方水土养一方人

螺狮粉在广西、贵州、湖南最受欢迎，米线在东三省和内蒙古较为流行，自热火锅和在东部沿海地区最受青睐。

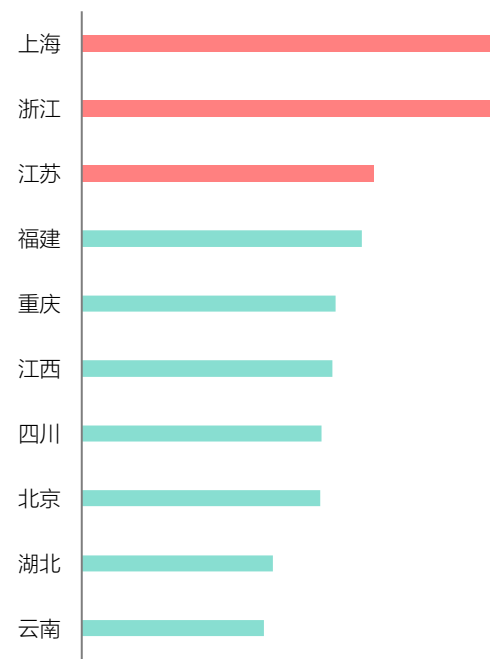
分省人群螺蛳粉偏好排名



分省人群米线偏好排名



分省人群自热火锅偏好排名



速食党爱娱乐，也热衷研究星座

速食党TGI最高的TOP5视频类别

二次元



TGI 139

游戏



TGI 122

动物



TGI 115

星座



TGI 115

亲子



TGI 114

品质生活 “鲜”吃为敬

生鲜人群在
食品人群中占比

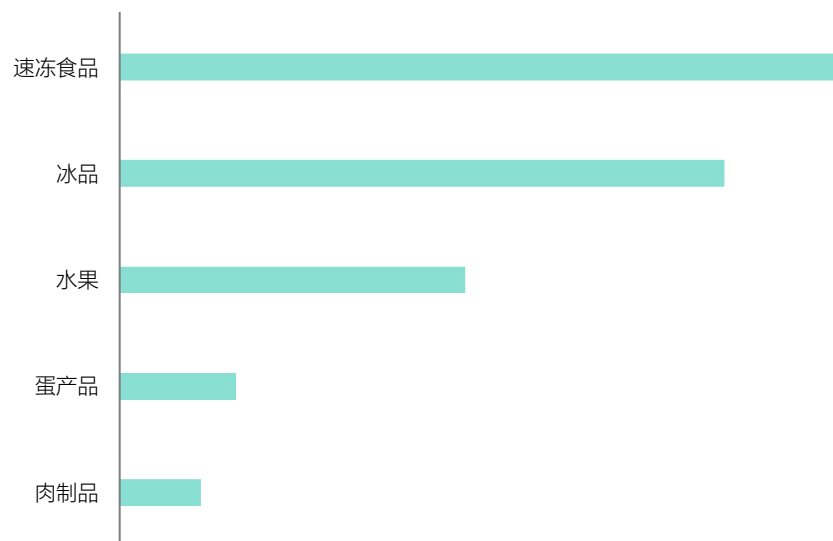
13.9%



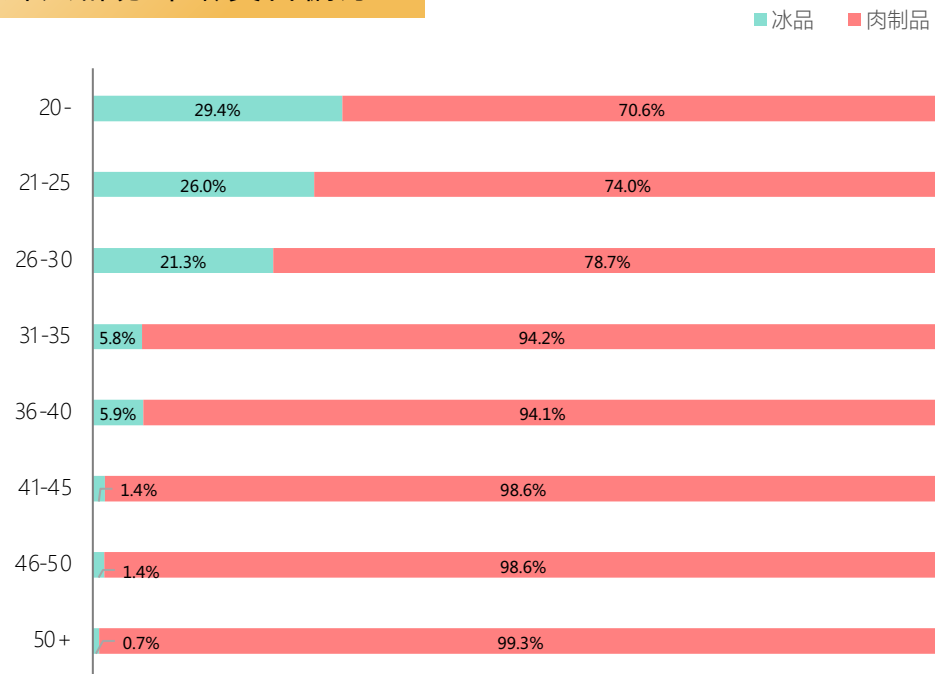
生鲜派愈发钟爱速冻食品，90后更爱冰品

快手生鲜人群高速增长，其中速冻食品人群增速最高；
从年龄来看，30岁以下人群更爱冰品，40岁以上更青睐肉制品。

生鲜人群分类目增速



生鲜人群分年龄类目偏好



生鲜派爱文艺，也热衷于运动

生鲜派TGI最高的TOP5视频类别

二次元



TGI 150

才艺



TGI 132

动物



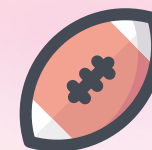
TGI 124

游戏



TGI 123

运动



TGI 116

PART THREE

营销资源助品牌破界增长

- 创作者公域私域流量赋能，落地品销双效增长
- 海量明星入驻，撬动快手粉圈势能爆发
- 小剧场短剧IP火热，高频曝光助力品牌突围



创作者+明星+剧集IP

丰富营销资源助力食品行业破界增长

创作者

公域私域流量赋能
落地品销双效增长



明星

海量入驻明星助阵
撬动粉圈势能爆发



剧集IP

热播短剧资源协同
实现广域高频曝光

美食创作者覆盖海量快手吃货

得益于庞大的美食内容受众，快手美食类创作者持续增长，2020年12月环比增幅达10.8%；
随着美食创作者数量的增长，其粉丝所覆盖的食品人群数量也超过了2亿。

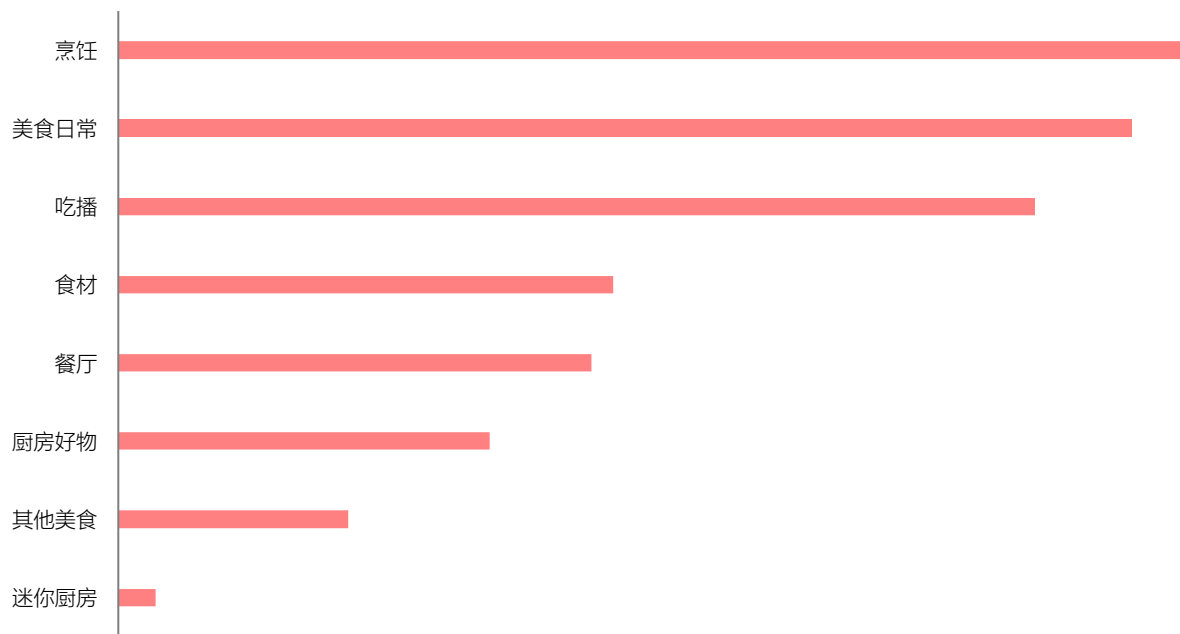
10.8%

2020年12月美食创作者环比增速

2亿+

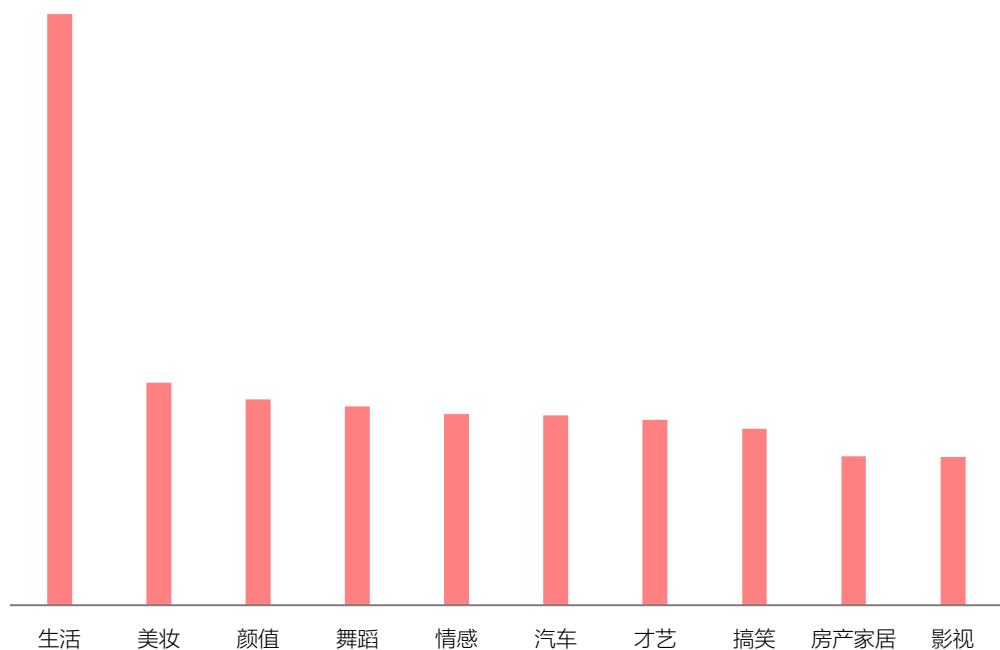
美食创作者覆盖食品人群量

各细分领域美食创作者关注度分布



吃货不仅关注美食，也关注娱乐生活多样领域

食品人群对其他类创作者关注量排行 (TOP10)



食品人群对其他各类领域细分创作者关注量TOP3

美妆类
1. 护肤
2. 美妆
3. 美发

颜值类
1. 美女
2. 其他
3. 帅哥

生活类
1. 家庭生活
2. 职业生活
3. 中老年人

情感类
1. 爱情
2. 正能量
3. 交友

汽车类
1. 汽车买卖
2. 车型信息
3. 养护维修

舞蹈类
1. 网红舞
2. 即兴舞
3. 广场舞

搞笑类
1. 搞笑段子
2. 脱口秀
3. 恶作剧

房产家居类
1. 家居装饰
2. 装修设计
3. 建筑材料

才艺类
1. 手工艺
2. 表演
3. 绘画

影视类
1. 短剧
2. 影视
.....

快手美食创作者例举



浪味仙

ID : langweixian.
粉丝量 : 2933.2w
内容介绍 : 美食吃播



琪怪儿

ID : Qiguaier
粉丝量 : 1272.9w
内容介绍 : 日常美食



腊月小九

ID : lyxj_2020
粉丝量 : 956.9w
内容介绍 : 美食厨艺



小甲同学...

ID : XiaoJiaTX
粉丝量 : 687.3w
内容介绍 : 美食吃播



大LOGO 吃垮北京

ID : Ych6236202a
粉丝量 : 622.3w
内容介绍 : 美食探店



潘姥姥

ID : pllms777
粉丝量 : 1350.8w
内容介绍 : 美食厨艺



海量明星入驻，释放食品行业明星营销新势能



黄渤



李晨



张雨绮



杨幂



迪丽热巴



黄子韬



时代少年团



沈腾



周杰伦

1000+

明星入驻快手，粉圈经济助力品牌营销



宋小宝



吴宣仪



江疏影



孟美岐



李沁



岳云鹏



马丽



华少



王耀庆

快手吃货也追星，蕴含庞大粉圈能量

2020年12月

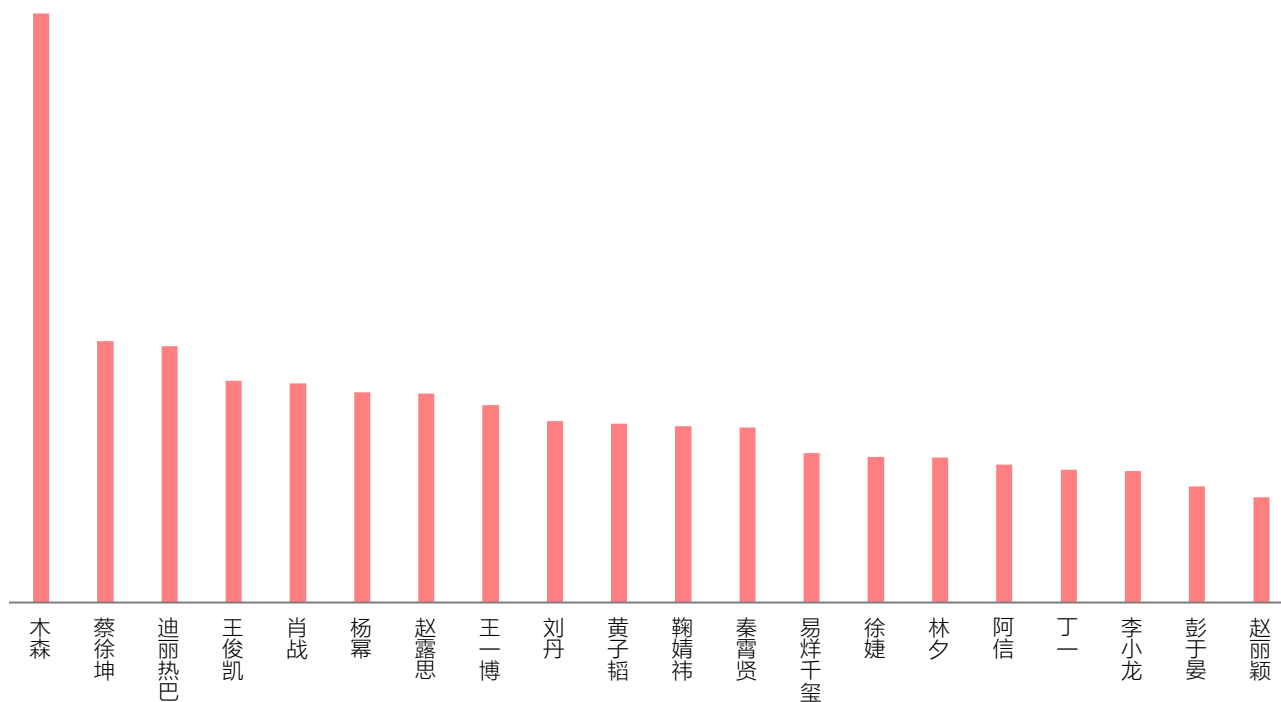
食品人群在快手搜索明星人数

4600+

食品人群搜索明星次数

3500万+

2020年12月快手食品人群对明星关注排行(TOP20)



流量倾斜打造小剧场，高频曝光助品牌突围

2019年4月，快手上线专门为平台上各类型竖屏短剧开辟的新功能板块：**小剧场**

截至2020年12月

小剧场月活用户数

百万+粉丝创作者

1.1亿+

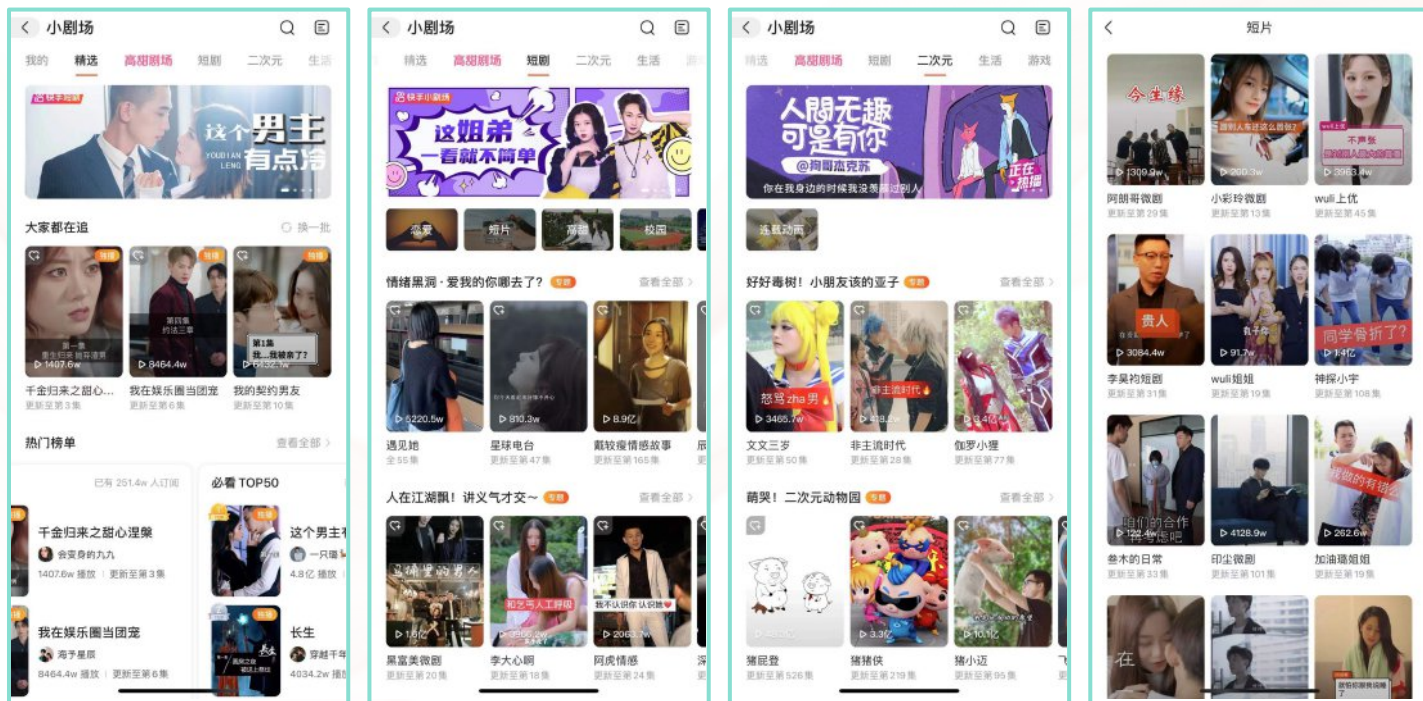
6000+

小剧场剧集数

小剧场视频总量

7.2万+

170万+





新零售大数据研究中心

率属于汇众产业集团，是一家专注于直销/微商/社交电商/新零售大数据商业应用、大数据技术与分析的研究机构，以专业化的数据化信息分析洞察商业行业的变化，通过整合直销/微商/社交电商/新零售行业数据可指导企业进行业务流程的有效化运营和优化。



扫一扫，为您奉上直销、微商、社交电商、新零售最新数据